



Video-Strategien für YouTube

Kursnummer: 2525
Zeitraum: 15.05.2025 - 22.05.2025
Preis: 135 €

Donnerstag, 15. und Donnerstag, 22. Mai 2025 jeweils von 13:30 - 16:00 Uhr über die Plattform Zoom.

Kursbeschreibung

Videos, Reels und ähnliche Bewegtbild-Inhalte werden in Social Media häufig konsumiert. YouTube ist eine der zentralen Plattformen für Videos und Bewegtbilder. In diesem Kurs lernen Sie Strategien für YouTube zu entwickeln, um Ihren Video Content sichtbar zu machen.

Auf Youtube sind 2,49 Milliarden Nutzer*innen monatlich aktiv. YouTube ist laut einer Umfrage das beliebteste soziale Netzwerk in Deutschland: 68 Prozent der Befragten gaben an, diesen Dienst regelmäßig zu nutzen.

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/181086/umfrage/die-weltweit-groessten-social-networks-nach-anzahl-der-user/>

Damit Ihre Videos das Potential entfalten können, ist strategisches Vorgehen wichtig. In diesem Kurs lernen Sie, wie Sie Reichweite und Community rund um Ihren Video Content aufbauen und wie Sie weitere Social Media Kanäle für Ihre Video-Strategie auf YouTube sinnvoll einbinden.

Kurzstreckbrief YouTube

- Gegründet 2005
- 2006 von Google übernommen
- in über 100 Ländern und 80 Sprachen abrufbar
- Nutzungserlaubnis in Deutschland ab 16 Jahren bzw. ab 13 Jahren, sofern ein Elternteil der Nutzung zustimmt

Programm

Workshop-Inhalte

- Video-Titel mit Potential
- Strategien für YouTube und Instagram (long und short form content)
- Video Tutorials
- Videos für blended learning Konzepte
- Videos, um Community aufzubauen

Zielgruppe

Der Kurs richtet sich an Kommunikationsfachkräfte, die ihren produzierten Video Content zielgerichtet auf YouTube aussteuern und in der Plattform-Logik strategisch vorgehen wollen.