Evangelische Medienakademie
Kommunikationswerk
der Nordkirche

Social Media Strategie

Kursnummer: 2527
Zeitraum: 25.09.2025 - 26.09.2025
Preis: 270 €
Ort: Dorothee-Sölle-Haus
Königstraße 54
22767 Hamburg-Altona

Das zweitägige Präsenz-Seminar findet statt im Dorothee-Sölle-Haus in Hamburg-Altona (Raum 7)

Donnerstag, 25. September 2025 von 10:00-18:00 Uhr
Freitag, 26. September 2025 von 9:00-17:00 Uhr

Kursbeschreibung

In diesem zweitägigen Seminar erfahren Sie, wie Sie Ihre Social-Media-Aktivitäten strategischer ausrichten können. Erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die Chancen und Risiken verschiedener Netzwerke und lernen Sie, diese effektiv für Unternehmen, Redaktionen und Organisationen zu nutzen.

Social Media hat die Art und Weise, wie Menschen online interagieren, revolutioniert und damit auch die Kommunikationsstrategien von Medien, Verbänden und Unternehmen nachhaltig beeinflusst. In der heutigen digital vernetzten Welt ist die Präsenz in sozialen Netzwerken unerlässlich geworden. Viele Organisationen und Einzelpersonen haben die Bedeutung digitaler Kanäle erkannt und sich aktiv in sozialen Netzwerken wie Facebook, LindeIn, Instagram, & Co. engagiert. Dieser erste Schritt ist entscheidend, doch ebenso wichtig ist es, diesen mit einer durchdachten Strategie zu untermauern.

In unserem Seminar richten wir den Fokus darauf, wie Sie Ihre Social-Media-Bemühungen nicht nur initiieren, sondern auch gezielt und strategisch planen können, um Ihre kommunikativen Ziele effektiv zu erreichen. Teilnehmende dieses Seminars werden Strategien entwickeln, um ihre bestehenden Präsenzen zu optimieren oder neue Kanäle erfolgreich aufzubauen.

Programm

Inhalte:

1. Überblick soziale Medien: Funktion und Bedeutung der Netzwerke verstehen
2. Strategieentwicklung: Ziele definieren, Zielgruppen identifizieren, Kanäle auswählen
3. Die Bedeutung der Community: Interaktion statt einseitiger Kommunikation
4. Von der Theorie zur Praxis: Erstellung eines thematischen Plans für soziale Medien

Zielgruppe:

Das Seminar ist ideal für Kommunikator*innen, PR-Fachleute und Journalist*innen, die bereits erste Erfahrungen mit Social Media gesammelt haben und nun lernen möchten, wie sie die Netzwerke strategisch für ihre kommunikativen Ziele nutzen können.