



# Online-Seminar-Woche: Einführung in die Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Schreiben für Google & Co.

Kursnummer: 2206  
Zeitraum: 28.03.2022 - 31.03.2022  
Preis: 270 €

## Kursprogramm

**Montag, 28. bis Donnerstag, 31. März 2022**

**Die Live-Online-Sessions finden immer 10:00-12:30 Uhr statt**

Montag, 28.03.2022: Live Online Session 10-12:30 Uhr zzgl. Selbstlernphase (ca. 1 Stunde)  
Dienstag, 29.03.2022: Live Online Session 10-12:30 zzgl. Selbstlernphase (ca. 1 Stunde)  
Mittwoch 30.03.2022: Live Online Session 10-12:30 Uhr zzgl. Selbstlernphase (ca. 1 Stunde)  
Donnerstag, 31.03.2022: Live Online Session 10-12:30 Uhr

Die Online-Seminar-Woche besteht aus vier moderierten Live-Online-Sessions à 2,5 Stunden. Für die individuellen Selbstlernphasen außerhalb der Live-Sessions sollten Sie ca. 3-4 Stunden insgesamt

Unsere Online-Seminare finden per Zoom statt.

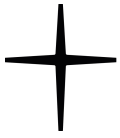
## Kursbeschreibung

**Die Frage der Frage für alle, die Content produzieren: Wie wird mein Content gefunden? Welche Hebel und Instrumente stehen mir zur Verfügung und vor allem: Wie setze ich sie ein?**

In dieser viertägigen Online-Seminar-Woche mit zielgerichteten individuellen Selbstlernphasen bekommen Sie einen umfassenden Überblick zum Thema Suchmaschinenoptimierung (SEO). Wir beleuchten die wichtigsten Parameter, die die Performance einer Webseite in den Suchergebnissen von Google & Co. beeinflussen. Sie erfahren anhand von konkreten, praxisnahen Beispielen, was Sie tun können, um die Suchergebnisse zu optimieren. Sie bekommen Strategie-Tipps für mehr Reichweite und die Nutzung von Analysetools. Besonderen Fokus setzen wir auf die redaktionelle Arbeit und werfen auch einen Blick auf einige Domains von Teilnehmern.

## Inhalte:

- Grundlagen-Wissen: Wie funktionieren Suchmaschinen? Welches sind die wichtigsten Ranking-Faktoren, um meine Webseite gut in den Suchergebnissen von Google zu positionieren?
- Welche konkreten Optimierungsmaßnahmen liegen im eigenen Einflussbereich? Bei welchen Maßnahmen benötige ich Unterstützung?
- Planung einer Landingpage/Kampagnenseite: Wie identifiziere ich Themen, die für meine User/Leser/Kunden relevant sind? Wie nähere ich mich einem konkreten Thema aus SEO-Perspektive?
- Keyword-Recherche: Wie identifiziere ich wichtige Keywords zu meinem Thema? Wie priorisiere ich diese Begriffe?
- Wie muss ich meine Texte konzipieren und schreiben, damit sie sowohl für den User geeignet sind als auch gut von Google & Co. bewertet werden?



Evangelische Medienakademie

Kommunikationswerk  
der Nordkirche

**Zielgruppe:**

Das Seminar eignet sich für Kommunikatoren, PRler und Journalisten, die sich eine fundierte Grundlage in Sachen SEO aneignen und praxisbezogen durchstarten wollen.