



Online-Seminar: Bloggen in Journalismus und PR

Kursnummer: 2110
Zeitraum: 02.09.2021 - 03.09.2021
Preis: 270 €

Donnerstag, 2.9.2021: 10:00 -18:00 Uhr

Freitag, 3.9.2021: 9:00 - 17:00 Uhr

Unsere Online Seminare finden über Zoom statt.

Kursbeschreibung

In einer gut durchdachten Content-Marketing-Strategie können Weblogs eine entscheidende Rolle spielen. Doch wie setzt man ein solches Blog so auf, dass es langfristig auf die eigenen Kommunikationsziele einzahlt?

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie ein Blog strategisch aufsetzen und in Ihrer Kommunikationsstrategie verankern. Sie analysieren bestehende Blogs und erarbeiten ein eigenes Konzept für ein erfolgreiches Blog. Gemeinsam erarbeiten wir einen Themenplan, probieren Formate aus. Sie erfahren, wie Sie Leser*innen für Ihr Blog gewinnen und halten, wie Sie Themen generieren und planen und wie Sie Social-Media-Kanäle geschickt als Verbreitungswege nutzen können.

Inhalte:

- Was sind Blogs und in welchen Bereichen sind sie sinnvolle Kommunikationsinstrumente?
- Strategieentwicklung: Ziele, Zielgruppen, Themen
- Die Rolle von Communitys und Social Media
- Themenplanung

Zielgruppe:

Das Seminar eignet sich für Kommunikatoren, PRler und Journalisten, die endlich Ihr eigenes Blog erstellen wollen.