



Online-Praxis-Workshop: "how to Insta"

Kursnummer: 2129
Zeitraum: 27.10.2021 - 28.10.2021
Preis: 270 €

Mittwoch, 27. Oktober und Donnerstag, 28. Oktober 2021 jeweils von 9:00-17:00 Uhr

Unsere Online-Seminare finden per Zoom statt.

Kursbeschreibung

Instagram ist der Top Kanal in der Gruppe der 14-29 Jährigen in Deutschland. Lernen Sie die Plattform kennen und zu nutzen, um ihre Marke zu stärken und ihre Botschaft zu verbreiten.

In unserem 2-tägigen Instagram-Seminar lernen Sie in 2 Tagen professionelle Postings & Stories zu erstellen. Sie erproben die Funktionalitäten und lernen hands-on, was es bedeutet, „instagrammable“ zu sein und wie Sie oder Ihre Organisation es werden können. Sie erfahren, welche Gedanken Sie sich vor dem Start Ihres Profils machen sollten, was einen erfolgreichen Beitrag ausmacht und wie Sie die Funktion Stories nutzen, um Ihre Geschichte zu erzählen. So erreichen sie in Ihrer Zielgruppe Kopf und Herz und bauen sich eine eigene Community auf.

In diesem Praxis-Seminar entwickeln Sie Ihre eigenen Posts, Stories und sogar Reels und bekommen das Handwerkszeug für die dazugehörige Planung an die Hand.

Inhalte:

- Erfolgreiche Instagramkanäle entschlüsseln
- Welche Themen eignen sich für Instagram?
- Was macht einen erfolgreichen Post aus?
- Wie erzählt man eine spannende Geschichte mit der Stories-Funktion?
- Was sind eigentlich Reels und wie macht man das?

Zielgruppe:

Journalist*innen, Redakteur*innen, Mitarbeiter*innen aus Unternehmenskommunikation und PR-Abteilungen, die ihre Zielgruppe informieren und inspirieren wollen.