



Studiengang Öffentlichkeitsarbeit: Inhalte und Ablauf

Präsenzwoche 1 (5. bis 9. November 2018)

- Grundlegung zu Öffentlichkeitsarbeit: Was Öffentlichkeitsarbeit ist
- Grundlegung Konzeptionstechnik: Wie sich Öffentlichkeitsarbeit zielführend organisiert
- Fallarbeit 1: Ein konkretes Vorhaben in der Öffentlichkeitsarbeit konzeptionieren (realer Fall, Arbeit in Kleingruppen bis zur Präsentation vor dem Auftraggeber und individueller Rückkopplung)
- Übersicht zu Werkzeugen kirchlicher und diakonischer Öffentlichkeitsarbeit: Wie Öffentlichkeitsarbeit im Kontext praktisch wird
- Erläuterung der Aufgaben zwischen Präsenzwoche 1 und 2

zwischen Präsenzwoche 1 und Präsenzwoche 2

- Fallarbeit 2: Erarbeitung eines Konzeptes im Rahmen der eigenen Praxis; Arbeit in Tandems; Begleitung und Rückmeldungen durch die Studienleitung

Präsenzwoche 2 (6. bis 10. Mai 2019)

- Presse- und Medienarbeit: Über Haltung und Handwerk im Journalismus und die Logiken der Zu-Arbeit
- kreative Prozesse : Über Hinweise und Regeln, wie Einfälle einfallen
- Texten für die Öffentlichkeitsarbeit: Über wirkende Wörter und packende Überschriften
- Fotografieren: Über Einsatz und Redaktion von Bildern
- Fallarbeit 3 – Teil 1: Vorstellung des Falles, Erarbeitung der genauen Aufgabenstellung in Kleingruppen; Beginn der Arbeit an einem Konzept in Kleingruppen; Verabredungen zur Weiterarbeit
- Buchvorstellung durch die Teilnehmenden

zwischen Präsenzwoche 2 und Präsenzwoche 3

- Fortsetzung Fallarbeit 3 – Weiterarbeit am Konzept in Kleingruppen

Präsenzwoche 3 (4. bis 8. November 2019)

- Arbeit mit und in digitalen und sozialen Medien: Über Öffentlichkeitsarbeit in digitalen Welten
- Texten für das Web: Über Besonderheiten der Sprache im Digitalen
- Veranstaltungs- und Event-Management: Über die Organisation von Erleben
- Krisenkommunikation: Über Kommunikation vor, in und nach der Krise
- Präsentieren: Über das Überzeugen
- Buchvorstellung durch die Teilnehmenden

zwischen Präsenzwoche 3 und Präsenzwoche 4

- Fortsetzung Fallarbeit 3 – Weiterarbeit am Konzept in Kleingruppen

Präsenzwoche 4 (20. bis 24. Januar 2020)

- Fortsetzung Fallarbeit 3: Fertigstellung und Präsentation vor dem Auftraggeber; individuelle Rückkopplung durch die Studienleitung und Auswertung der eigenen Arbeiten
- Rechtsfragen rund um die kirchlich-diakonische Öffentlichkeitsarbeit
- Öffentlichkeitsarbeit in hierarchischen Organisationen: Über Rollen und Aufträge der Beteiligten
- Interne Kommunikation: Über Maßnahmen und Medien innerhalb der Organisation
- Umgang mit Dienstleistern: Über die Gewinnung und Steuerung von Zuarbeitenden
- Buchvorstellung durch die Teilnehmenden
- Auswertung und Abschluss des Studiengangs

Arbeitsformen:

- in den Präsenzphasen: Impulse zur Vorstellung und theoretischer Begründung, praktische Übungen mit individueller Rückkopplung, Arbeit an exemplarischen Vorhaben, diskursive Reflexion in der Gruppe
- zwischen den Präsenzphasen: Vertiefende Arbeit an Konzepten (Einzelarbeit, Tandems, Kleingruppen); dabei Begleitung und Rückkopplung durch die Studienleitung

(Die angegebenen Inhalte geben den Planungsstand im Februar 2018 wieder - Änderungen bleiben vorbehalten.)

