

Evangelische Medienakademie



Journalismus

Online und Social Media

Präsentation und Kommunikation

Mobile Reporting, Audio und Video

Journalistische Kompetenzen

Stimme und Sprechen

weiterbilden – weiterkommen

www.evangelische-medienakademie.de

**Fortbildungen
2019**

Die EZ-App

4 Wochen gratis



„Mit der EZ-App bin ich überall bestens informiert.“

Jetzt bestellen:

@ [evangelische-zeitung.de/ez-app](https://www.evangelische-zeitung.de/ez-app)

📞 0431 – 55 77 99



VORWORT

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

aus dem Medienbüro Hamburg wird die Evangelische Medienakademie. Bereits seit den 70er-Jahren steht die Evangelische Medienakademie für ein kritisches, unabhängiges Fortbildungsangebot im Qualitäts-Journalismus - unter dem Dach der Evangelischen Publizistik. Ab 2019 übernehmen wir die Marke für unsere Kurs-Programme in Hamburg. Sonst ändert sich nichts für Sie. Weiterhin können Sie auf unsere erfahrenen Kursleiter und die Qualität bewährter wie neuer Kursangebote vertrauen. Wir geben Hamburg im Namen ab, tragen die Stadt aber weiter im Herzen und halten unsere Seminare auch zum ganz überwiegenden Teil hier ab. Wir nehmen die Tradition des Medienbüros mit und zeigen mit unserer neuen Marke künftig stärker, wohin wir gehören: Wir sind eine Einrichtung der Evangelischen Kirche. Wir stehen für fundierte Fortbildungen, die Vermittlung professioneller Kompetenzen in Journalismus und Kommunikation sowie ethische Grundsätze.

Zur Marke „Evangelische Medienakademie“ gehören künftig auch das Fortbildungsprogramm für kirchliche Öffentlichkeitsarbeit der Nordkirche – das auch bisher schon im Medienbüro organisiert wurde – sowie der Studiengang Öffentlichkeitsarbeit. Die Angebote aller drei Bereiche finden Sie ab sofort auf unserer neuen Internetpräsenz: www.evangelische-medienakademie.de

Weil auf Journalistinnen und Journalisten im Alltagsgeschäft immer vielfältigere Aufgaben zukommen, haben wir das Programm 2019 in allen Bereichen ausgebaut, besonders im Blick auf digitale Kompetenzen im Journalismus.

Viel Freude beim Blättern und Buchen wünschen

Annette Jürgensmeier
Studienleiterin Evangelische
Medienakademie

Michael Stahl
Leiter des Amtes
für Öffentlichkeitsdienst



In dieser Übersicht sind unsere Kurse nach Kategorien geordnet.
Die Kursnummern hinter den Seminartiteln helfen beim Buchen
auf www.evangelische-medienakademie.de.
Auf den Seiten 34 und 35 finden Sie alle Seminare nach Datum sortiert.

Online und Social Media

Online-Journalismus – 1918, 1936, 1960	Seite 06
Social-Media-Management – 1944	Seite 07
Bloggen für Einsteiger – 1904, 1961	Seite 08
Erfolgreich bloggen - Konzepte und Strategien – 1934	Seite 09
Social Media Einführung – 1901, 1956	Seite 10
Social Media Einführung – 1916	Seite 11
Social Media Aufbaukurs – 1910	Seite 12
Social-Media-Strategie – 1952	Seite 13
Instagram in Journalismus und PR – 1913	Seite 15
Suchmaschinenoptimierung (SEO) – 1926	Seite 16
Texten fürs Web – 1924, 1954	Seite 17
Multimediales Storytelling – 1919	Seite 18
Newsletter planen, schreiben und verkaufen – 1948	Seite 19
Präsent im Netz – Digitale Sichtbarkeit – 1915	Seite 21
Community-Management – 1928	Seite 22
Themen finden, setzen und anbieten im Netz – 1962	Seite 23

Mobile Reporting, Audio und Video

Sportreportage - live aus dem Stadion berichten – 1921	Seite 25
Videos für Web und TV – 1909, 1963	Seite 26
Professionelle Videos - Dreh, Schnitt, Ton – 1935	Seite 27
Crashkurs Videojournalismus – 1940	Seite 28
Videoproduktion mit dem Smartphone – 1923	Seite 29
Mobile Reporting - Fotos, Ton, Videos – 1906	Seite 30
Mobile Reporting - mit dem Smartphone unterwegs – 1946	Seite 31
Podcast - von der Idee bis zur Veröffentlichung – 1959	Seite 33

Journalistische Kompetenzen

Journalistisch arbeiten - ein Einstieg – 1933	Seite 36
Journalistisches Schreiben – 1912, 1931, 1942	Seite 37
Schreiben für Magazine – 1947	Seite 38
Interviewstrategien - mit den richtigen Fragen zum Erfolg – 1953	Seite 39

Journalistische Kompetenzen

Reiseblog – 1930	Seite 40
Erfolg in der Nische - Strategien für freie Journalisten – 1949	Seite 43
Schreiben für Kinder – 1950	Seite 44
Schreibcoaching – 1914	Seite 45
Wissenschaftsjournalismus – 1945	Seite 46
Faktencheck gegen Fake News – 1925	Seite 47
Medienrecht und Datenschutz – 1927	Seite 48
Ethische Grundsätze in der journalistischen Praxis – 1922	Seite 51

Stimme und Sprechen

Professionell sprechen – 1938	Seite 52
Sprechen auf Videos – 1957	Seite 53
Mit starker Stimme sprechen – 1905	Seite 54
Sprechen am Mikrofon – 1943	Seite 55
Sprechtraining – 1903, 1908, 1929	Seite 56
Sprechen für Radio und Fernsehen – 1902, 1941, 1958	Seite 57

Präsentation und Kommunikation

Konfliktmanagement – 1907	Seite 58
Crashkurs Krisenkommunikation – 1939	Seite 59
Medientraining - souverän in Interviews vor der Kamera – 1917	Seite 60
Podiumsdiskussionen moderieren und lenken – 1920	Seite 61
Auf den Punkt gebracht - so verkaufen Sie Ihre Ideen – 1955	Seite 62
Sprechen vor Publikum - sicher und überzeugend auftreten – 1911	Seite 63
Reden und Grußworte schreiben – 1932	Seite 65

Als Bildungsurlaub anerkannt sind folgende Kurse:

Online-Journalismus – 1918, 1936, 1960 (5 Tage)	Seite 06
Social-Media-Management – 1944 (5 Tage)	Seite 07
Social Media Einführung – 1916 (2 Tage)	Seite 11
Social-Media-Strategie – 1952 (2 Tage)	Seite 13
Videos für Web und TV – 1909, 1963 (5 Tage)	Seite 26
Professionelle Videos - Dreh, Schnitt, Ton – 1935 (5 Tage)	Seite 27
Mobile Reporting - mit dem Smartphone unterwegs – 1946 (5 Tage)	Seite 31
Journalistisches Schreiben – 1912, 1931, 1942 (5 Tage)	Seite 37
Wissenschaftsjournalismus – 1945 (3 Tage)	Seite 46
Sprechtraining – 1903, 1908, 1929 (5 Tage)	Seite 56
Reden und Grußworte schreiben – 1932 (2 Tage)	Seite 65



Online und Social Media Online-Journalismus

Online-Journalismus | Wochenkurs | Bildungsurlaub

Online-Journalismus ist bunt, kreativ, facettenreich und ständig auf der Suche nach den neusten Trends. In dieser Woche bekommen Sie einen Überblick und steigen geradewegs ein in die Arbeit der Onlineer.

Alle wichtigen Arbeitstechniken des Online-Journalismus lernen Sie in diesem Seminar: Sie schreiben onlinegerechte, für Suchmaschinen optimierte Texte, Teaser und Überschriften. Sie legen einen Blog an und veröffentlichen darin Texte, Bilder und Videos; Sie berichten per Liveticker, verknüpfen multimediale Elemente und üben, Geschichten in den sozialen Netzwerken zu erzählen. Sie besuchen eine Hamburger Online-Redaktion und schauen den Kollegen dort über die Schulter. Dazu gibt es Anregungen für die Themenfindung 2.0 und zu den aktuellsten Online-Tools für Journalisten.

Inhalte:

- Überschriften, Teaser, Texte
- Blog, Social Media, Liveticker
- SEO, Themenfindung, Tools
- Dramaturgie multimedialer Elemente
- Selbstmarketing für Journalisten

Dozent: Alexander Becker ist Journalist und Blogger.

Bitte zum Kurs mitbringen: Laptop.

Diese Wochenkurse sind als Bildungsurlaub anerkannt.

April Mo - Fr	Kurs-Nr. 1918 08. - 12.04.19
Juni Mi - So	Kurs-Nr. 1936 26. - 30.06.19
November Mo - Fr	Kurs-Nr. 1960 25. - 29.11.19

Die reguläre Kurszeit ist täglich 10.00 - 17.00 Uhr. Die Zeit kann sich wegen der Exkursionen jedoch leicht verschieben.

Kursgebühr: 420 Euro



Online und Social Media Social-Media-Management

Social-Media-Management | Wochenkurs | Bildungsurlaub

Soziale Medien verbinden Menschen weltweit und verändern Kommunikation. Um auch in Zukunft ihre Zielgruppen zu erreichen, müssen Redaktionen und Unternehmen sich, ihre Produkte und Geschäftsmodelle anpassen. Wer soziale Netzwerke geschickt in der Kommunikations- und Marketingplanung nutzt, gewinnt Leser, Mitglieder und Kunden.

Um sich perfekt aufzustellen, sind Profis gefragt. In dieser Woche erlernen Sie die Fertigkeiten von Social-Media-Managern. Sie bekommen einen Überblick über die Chancen und Risiken der Netzwerke. Sie wissen, wie diese für Unternehmen, Redaktionen und Organisationen eingesetzt werden können und welche Potenziale sich ergeben. Sie sind in der Lage, zielgruppenspezifische Strategien und Formate zu entwickeln, Redaktionspläne zu erstellen und sind fit im Umgang mit zentralen Tools und Techniken. Im Rahmen des Kurses entwickelt jeder Teilnehmer ein eigenes Social-Media-Projekt. Wer an unserem Wochenkurs teilnimmt, ist fit für die Zukunft.

Inhalte:

- Selbstdarstellung, Ziele
- Zielgruppe, Kanäle, Inhalte
- Vernetzungsstrategien, Planungstools
- Community- und Krisenmanagement, Guidelines
- Monitoring und Evaluation

Dozentin: Franziska Bluhm ist freiberufliche Journalistin, Beraterin und Dozentin.

Bitte zum Kurs mitbringen: Laptop und Smartphone.

Dieser Wochenkurs ist als Bildungsurlaub anerkannt.

September Mo - Fr	Kurs-Nr. 1944 09. - 13.09.19
Kurszeit ist täglich 10.00 - 17.00 Uhr	

Kursgebühr: 420 Euro



Online und Social Media Bloggen für Einsteiger

Franziska Bluhm

Online und Social Media Erfolgreich bloggen



Franziska Bluhm

Bloggen für Einsteiger

Willkommen in der Welt der Blogger! Hier beginnen Sie mit den Grundlagen und entwickeln Schritt für Schritt Ihre eigene Onlinepräsenz.

In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie einen professionellen journalistischen Blog aufbauen – ganz ohne Vorkenntnisse. Gemeinsam richten wir einen kostenlosen Wordpress-Blog ein, erarbeiten ein Konzept und generieren Themenideen. In kurzen Theorie-Einheiten und praktischen Übungen lernen Sie, wie Sie erstmals Texte, Bilder und Videos in Ihren Blog einbinden. Zudem beschäftigen Sie sich mit passenden Text-Formaten und dem richtigen Schreibstil. Die Dozentin zeigt verschiedene Verbreitungswege und Sie erfahren, wie Sie Leser gewinnen und halten können.

Inhalte:

- Analyse bestehender Blogs
- Den eigenen Blog mit Wordpress anlegen
- Erste Schritte mit Text, Fotos und Videos
- Themen suchen und finden
- Rechtliche Grundlagen, Finanzierungsmodelle

Dozentin: Franziska Bluhm ist freiberufliche Journalistin, Beraterin und Dozentin. Sie entwickelt digitale Konzepte und Strategien für Redaktionen und Unternehmen.

Bitte zum Kurs mitbringen: Laptop.

Februar **Kurs-Nr. 1904**

Sa 16.02.19 10.00 - 18.00 Uhr
So 17.02.19 09.00 - 17.00 Uhr

Dezember **Kurs-Nr. 1961**

Mo 02.12.19 10.00 - 18.00 Uhr
Di 03.12.19 09.00 - 17.00 Uhr

Kursgebühr: 270 Euro

Erfolgreich bloggen - Konzepte und Strategien | Aufbaukurs

Damit Ihr Blog langfristig Leser anzieht, brauchen Sie ein gutes Konzept, unterschiedliche Verbreitungswege und zündende Themenideen.

In diesem Seminar entwickeln wir Ihren journalistischen Blog weiter. Gemeinsam analysieren wir Ihre bestehenden Blogs und fokussieren die Strategie. Wir schauen uns erfolgreiche Blogs und Geschäftsmodelle an, generieren neue Themenideen und probieren Formate und Schreibstile aus. Sie erfahren, wie Sie zusätzliche Leser gewinnen und halten, wie Sie Social-Media-Kanäle geschickt als Verbreitungswege nutzen können und welche unabhängigen Finanzierungsmodelle es gibt.

Inhalte:

- Analyse der Blogs
- Themen finden, Content erstellen
- Strategie fokussieren
- Soziale Netzwerke einbinden
- Finanzierungsmöglichkeiten, Geschäftsmodelle

Dozentin: Franziska Bluhm ist freiberufliche Journalistin, Beraterin und Dozentin. Sie entwickelt digitale Konzepte und Strategien für Redaktionen und Unternehmen.

Bitte zum Kurs mitbringen: Laptop.

Juni **Kurs-Nr. 1934**

Sa 22.06.19 10.00 - 18.00 Uhr
So 23.06.19 09.00 - 17.00 Uhr

Kursgebühr: 270 Euro



Online und Social Media Social Media Einführung

Online und Social Media Social Media Einführung



Social Media | Einführung

In der Redaktion wird von Ihnen digitales Bewusstsein erwartet und Sie merken, dass Sie am Thema Social Media nicht mehr vorbeikommen. Nach diesem Kurs können Sie mitreden.

In diesem Seminar fangen wir ganz von vorn an. Welche Plattformen gibt es und welche davon eignet sich wofür? Was bedeuten all die Abkürzungen? Muss ich überall mitmachen? Wie komme ich an Inhalte? Bringen Sie Ihre Fragen mit – wir nehmen uns die nötige Zeit, um Antworten zu finden. Sie bekommen einen Überblick über die Plattformen, ihre Nutzer und Zielgruppen, berufliche Einsatzmöglichkeiten, Strategien und Konzepte. Wir zeigen Ihnen Tools und Tricks, damit Social Media nicht so viel Zeit frisst. Am Seminarenden können Sie entscheiden, ob und wie Sie soziale Medien künftig als berufliches Kommunikationsmittel verwenden wollen.

Inhalte:

- Grundlagen der Arbeit mit sozialen Netzwerken
- Überblick über die Plattformen
- Inhalte für Social Media generieren
- Soziale Netzwerke als Kommunikationsmittel
- Tools, Tipps und Tricks

Dozent: Alexander Becker ist Journalist und Blogger.

Bitte zum Kurs mitbringen: Laptop.

Social Media | Einführung | Bildungsurlaub

Überall wird gepostet, geliked und getweetet. Urlaubsbilder sehen Sie nur noch, wenn Sie bei Instagram angemeldet sind, und Politiker veröffentlichen wichtige Mitteilungen bei Twitter. Was früher eine Visitenkarte war, ist heute ein Social-Media-Profil. Manchmal merken Sie, dass Sie an dem Thema einfach nicht mehr vorbeikommen. Aber wo soll man anfangen?

In diesem Einführungskurs nehmen wir uns zwei Tage Zeit für die Grundlagen. Welche sozialen Netzwerke gibt es – und was macht man da eigentlich? Hashtags, Likes, Retweets – wir klären, was die Begriffe bedeuten und wann man sie verwendet. Wie richte ich mir ein Profil ein und woher weiß ich, was ich dort posten soll? Wie kann ich Social Media für mich am besten einsetzen? Bringen Sie Ihre Fragen mit! Wir sprechen über den Unterschied zwischen beruflicher und privater Nutzung und finden heraus, was am besten zu Ihnen passt. Nach diesem Seminar können Sie entscheiden, ob und wo Sie selbst aktiv werden möchten.

Inhalte:

- Grundlagen der Arbeit mit sozialen Netzwerken
- Überblick über die Plattformen
- Inhalte für Social Media generieren
- Soziale Netzwerke als Kommunikationsmittel
- Tools und Tricks

Dozentin: Julia Rieke arbeitet als Redakteurin bei bento, dem jungen Portal von Spiegel Online.

Bitte zum Kurs mitbringen: Laptop.

Dieser Kurs ist als Bildungsurlaub anerkannt.

Januar	Kurs-Nr. 1901	November	Kurs-Nr. 1956
Sa 26.01.19	10.00 - 18.00 Uhr	Sa 09.11.19	10.00 - 18.00 Uhr
So 27.01.19	09.00 - 17.00 Uhr	So 10.11.19	09.00 - 17.00 Uhr

Kursgebühr: 270 Euro

April	Kurs-Nr. 1916
Mo 01.04.19	10.00 - 18.00 Uhr
Di 02.04.19	10.00 - 18.00 Uhr

Kursgebühr: 270 Euro



Online und Social Media Social Media Aufbaukurs

Online und Social Media Social-Media-Strategie



Social Media | Aufbaukurs

Sie arbeiten bereits mit sozialen Netzwerken und suchen nun nach theoretischem Input und ganz praktischen Tipps für die tägliche Arbeit? Brauchen Sie ein stimmiges Konzept, mehr Themen und zeitsparende Tools? Dann sind Sie hier richtig.

In diesem Kurs steigen wir tief in die Arbeit mit Social Media ein. Neben kurzen theoretischen Blöcken, in denen wir uns Themen wie Social-Media-Statistiken, dem Facebook-Algorithmus sowie anderen nützlichen Tools widmen, arbeiten wir praktisch. Wir sehen uns Ihr Profil zusammen an, analysieren und beraten. Wir erarbeiten die Stärken und Schwächen Ihrer Social-Media-Auftritte und geben Anstöße für neue Ideen. Wir thematisieren die Kommunikation mit Ihren Lesern und Strategien zum Vermeiden eines Shitstorms. Zudem wird es Raum für eine Überarbeitung und Neukonzeption geben.

Inhalte:

- Social-Media-Nutzung messen
- Kommunikation mit den Lesern
- Reaktion in der Krise
- Inhalte für Social-Media-Kanäle erstellen
- Die eigene Strategie

Dozent: Alexander Becker ist Journalist und Blogger.

Voraussetzungen: Sie sollten bereits in Sozialen Medien aktiv sein.

Bitte zum Kurs mitbringen: Laptop.

Social-Media-Strategie | Bildungsurlaub

Sie nutzen Facebook, Instagram oder Twitter. Das tägliche Posten ist für Sie kein Problem, aber irgendwie haben Sie das Gefühl, dass es noch etwas besser laufen könnte: Ein paar Likes mehr könnten nicht schaden und eigentlich würden Sie auch ganz gerne mit den Fans ins Gespräch kommen.

Zwei Tage lang widmen wir uns voll und ganz Ihrer Strategie: Was wollen Sie erreichen und wie schaffen Sie das? Sind Facebook und Twitter für Sie das Richtige? Oder passen Sie besser zu Instagram? Wie binden Sie Ihre Fans und Follower mit ein? Und wie muss ein richtig gutes Posting aussehen? Nach diesem Kurs nehmen Sie nicht nur Ideen, sondern einen Plan mit nach Hause. Eine Strategie endet aber natürlich nicht bei der Ausführung: Wir klären deshalb auch, wie ein gutes Reporting aussieht. Ein Exkurs zum Thema Werbeanzeigen rundet das Seminar ab.

Inhalte:

- Ziele und Zielgruppe für die eigene Social-Media-Arbeit
- Inhalte für soziale Netzwerke finden und aufbereiten
- Die eigene Strategie
- Workflow
- Monitoring und Reporting

Dozentin: Julia Rieke arbeitet als Redakteurin bei bento, dem jungen Portal von Spiegel Online, im Social-Media- und Web-Team.

Bitte zum Kurs mitbringen: Laptop.

Dieser Kurs ist als Bildungsurlaub anerkannt.

März **Kurs-Nr. 1910**
Sa 23.03.19 10.00 - 18.00 Uhr
So 24.03.19 09.00 - 17.00 Uhr

Kursgebühr: 270 Euro

Oktober **Kurs-Nr. 1952**
Mo 21.10.19 10.00 - 18.00 Uhr
Di 22.10.19 10.00 - 18.00 Uhr

Kursgebühr: 270 Euro



Franziska Bluhm

Online und Social Media Instagram in Journalismus und PR

Instagram in Journalismus und PR

Wer junge Menschen erreichen will, kommt um Instagram nicht herum: Mit einfacher Bedienung und spannenden Effekten ermöglicht das Tool eine neue Form des Storytellings.

Journalisten und Pressestellen erhalten mit Instagram viele Möglichkeiten, Geschichten zu erzählen und neue Zielgruppen zu erreichen. In diesem Seminar erfahren Sie alles darüber: Warum sich die Auseinandersetzung damit lohnt, was junge Menschen fasziniert und wie Sie Instagram und Instagram Storys beruflich nutzen können. Wir analysieren die Unterschiede zu Social-Media-Plattformen wie Twitter und Facebook, zeigen gute Beispiele, erarbeiten Strategien, probieren kleine Formate aus und schauen, wie man die Dienste journalistisch und in der Pressearbeit und PR nutzen kann. Nach diesem Seminar können Sie direkt loslegen.

Inhalte:

- Den eigenen Account anlegen
- Kanäle professionell nutzen
- Themen und Erzählweisen
- Ausprobieren kleiner Formate
- Rechtliche Hinweise

Dozentin: Franziska Bluhm ist freiberufliche Journalistin und Dozentin. Sie entwickelt journalistische Konzepte und Strategien für Redaktionen und Unternehmen.

Bitte zum Kurs mitbringen: Smartphone.

NEU

März **Kurs-Nr. 1913**
Fr 29.03.19 10.00 - 18.00 Uhr

Kursgebühr: 190 Euro



Suchmaschinenoptimierung - SEO für Journalisten und Redaktionen

Die Ergebnis-Listen von Suchmaschinen wie Google sind wichtige Vertriebskanäle und Traffic-Lieferanten für Online-Medien. Ihr Potential wird von vielen Redaktionen bei Weitem nicht ausgeschöpft.

In diesem eintägigen Kurs bekommen Sie einen umfassenden Überblick zum Thema Suchmaschinenoptimierung (SEO). Wir beleuchten die wichtigsten Parameter, die die Performance einer Webseite in den Suchergebnissen von Google & Co. beeinflussen. Sie erfahren anhand von konkreten, praxisnahen Beispielen, was Sie tun können, um die Suchergebnisse zu optimieren. Sie lernen, Texte für Suchmaschinen zu optimieren und Fotos auffindbar zu machen. Sie bekommen Strategie-Tipps für mehr Reichweite und die Nutzung von Analysetools. Besonderen Fokus setzen wir auf die redaktionelle Arbeit und werfen auch einen Blick auf einige Domains von Teilnehmern.

Inhalte:

- Wie Suchmaschinen funktionieren
- Inhalte optimieren
- Bilder-SEO
- Content Marketing und Verbreitung
- SEO-Tools

Dozent: Timo Peters ist Berater für Digitalstrategie, Online-Marketing und SEO.

Bitte zum Kurs mitbringen: Laptop.

Mai **Kurs-Nr. 1926**
Mi 08.05.19 10.00 -18.00 Uhr

Kursgebühr: 190 Euro

Texten fürs Web

Wenn wir einen Text verfassen und ihn im Internet veröffentlichen, schreiben wir ihn für drei Zielgruppen: den Leser, die Suchmaschine und die sozialen Netzwerke. Alle drei müssen gut verstehen, um was es in dem Artikel geht.

Suchmaschinen wie Google sollen den Text möglichst hoch ranken und in der Ergebnisliste weit vorne auswerfen. In Sozialen Netzwerken soll der Text gleich den Impuls zum Teilen auslösen – damit ihn noch mehr Menschen lesen. Um im Web mit Texten erfolgreich zu sein, steht uns ein ganzer Werkzeugkasten mit Tools und Tricks zur Verfügung. In diesem zweitägigen Seminar lernen Sie, ihn zu nutzen. Zudem beschäftigen wir uns mit der Frage, welche Themen im Web funktionieren und welche Themen künftig viral gehen – was also die Leser in den kommenden Wochen besonders beschäftigen wird.

Inhalte:

- Gute Überschriften und Teaser
- Suchmaschinenoptimierung
- Gute Texte für Soziale Netzwerke
- Welche Themen im Netz funktionieren
- Trends von morgen finden und nutzen

Dozent: Alexander Becker ist Journalist und Blogger.

Bitte zum Kurs mitbringen: Laptop.

Mai **Kurs-Nr. 1924**
Sa 04.05.19 10.00 - 18.00 Uhr
So 05.05.19 10.00 - 17.00 Uhr

Oktober **Kurs-Nr. 1954**
Sa 26.10.19 10.00 - 18.00 Uhr
So 27.10.19 10.00 - 17.00 Uhr

Kursgebühr: 270 Euro



Multimediales Storytelling

Multimedia-Reportagen verbinden Texte, Töne, Fotos, Grafiken und Videos zu einer Geschichte. Mit einem guten Konzept und der richtigen Software ist ein Storytelling fürs Web schnell gemacht.

Dieser Kurs schärft Ihren Blick dafür, wie Sie multimediale Elemente zu einer Geschichte zusammensetzen. Zunächst in der Theorie: Wie plane und recherchiere ich eine Multimedia-Reportage? Welches Medium – Foto, Video, Ton oder Text – eignet sich für welchen Erzählstrang? Wie mache ich die Story visuell interessant? Wie vermeide ich, mich in technisch schwierigen Details zu verheddern und dabei das Gesamtwerk aus den Augen zu verlieren?

Wir schauen uns beispielhafte Multimedia-Reportagen an und entwerfen Storyboards für Ihre Themenideen. Dann die Praxis: Wir arbeiten mit Pageflow, einer Publishing-Plattform fürs digitale Storytelling, die wir im Kurs für Sie bereitstellen. Nach einer Einführung gehen Sie ans Werk, erarbeiten ein Konzept, stellen die Elemente dramaturgisch ansprechend zusammen und schaffen aus eigenen und unseren Materialien eine multimediale Story.

Inhalte:

- Was eine gute Multimedia-Reportage ausmacht
- Zeitsparend arbeiten: Planung, Recherche, Konzept
- Storyboard: Web-Reportagen konzipieren
- Einführung in Pageflow
- Arbeit an einer Multimedia Reportage

Dozentin: Heike Klovert ist Redakteurin bei Spiegel Online, wo sie Multimedia-Reportagen vor allem für das Bildungsressort konzipiert und recherchiert.

Bitte zum Kurs mitbringen: Laptop.

April **Kurs-Nr. 1919**
 Sa 13.04.19 10.00 - 18.00 Uhr
 So 14.04.19 09.00 - 17.00 Uhr

Kursgebühr: 270 Euro

Newsletter planen, schreiben und verkaufen

Newsletter schaffen eine hohe Bindung zum Publikum und bieten hervorragende Chancen der Monetarisierung. Hier lernen Sie, wie Konzeption, technische Umsetzung und Ausbau des Publikums gelingen.

Newsletter zählen zu den überraschendsten Journalismus-Formaten der vergangenen Jahre: Sie binden die Leser eng an die Marke. Viele Autoren stehen in regem Austausch mit ihrem Publikum. Medien und journalistischen Einzelkämpfern gelingt es häufig sogar, mit ihrem Newsletter Geld zu verdienen. In diesem Seminar lernen Sie, eigene Newsletter zu konzeptionieren, zu texten und gezielt Ihr Publikum aufzubauen. Außerdem besprechen wir ausführlich Strategien zur Finanzierung.

Inhalte:

- Marktübersicht Produkt: Welche Newsletter sind erfolgreich?
- Marktübersicht Technik: Welche Plattformen helfen beim Versand?
- Identifikation eines Publikums: Für wen wollen wir schreiben?
- Inhalt planen: Text-Bausteine, Tonalität, Frequenz
- Ausbau des Verteilers: Strategien der Lesergewinnung
- Monetarisierung: Werbung im Newsletter

Dozent: Christian Fahrenbach arbeitet seit zwölf Jahren als freier Journalist und lebt seit 2014 in New York. Er hat mehrere große Newsletter entwickelt und schreibt diese täglich für insgesamt rund 35.000 Abonnenten.

Bitte zum Kurs mitbringen: Laptop und Notizbuch.

September **Kurs-Nr. 1948**
 Mo 23.09.19 10.00 - 18.00 Uhr
 Di 24.09.19 10.00 - 18.00 Uhr

Kursgebühr: 270 Euro



Journalisten
treffen sich hier....

www.journalismus.com



Bild: © picsfive - Fotolia.com

Präsent im Netz – Konzept und Strategie für digitale Sichtbarkeit

Kaum rufen Sie irgendwo an, da googelt Ihr Gesprächspartner Sie schon. Was soll er über Sie finden? Ein gutes Foto, die besten Texte, gute Referenzen? Sorgen Sie dafür, dass Sie im Netz gut dastehen.

Eine eigene Homepage und Accounts in sozialen Netzwerken können wie eine Visitenkarte sein. Sie haben es in der Hand, wie Sie sich hier zeigen, wie Sie sich verkaufen wollen. In diesem Seminar erarbeiten Sie ein Konzept, mit dem Sie sich optimal präsentieren können.

Wir finden Antworten auf die Frage, wie Sie im Netz wahrgenommen werden möchten und schauen, welche Ziele für Sie im Fokus stehen. Zudem thematisieren wir das gute Zusammenspiel aus Website, sozialen Netzwerken und anderen eigenen Veröffentlichungen wie einem Newsletter. Sie lernen die Vor- und Nachteile der Plattformen sowie deren Zielgruppen kennen und wissen nach zwei Tagen, wie Sie sich am effektivsten in der digitalen Welt positionieren.

Inhalte:

- Inhalt, Form, Konzept einer eigenen Webseite
- Das digitale Ich: sich selbst optimal präsentieren
- Möglichkeiten eines Newsletters
- Vor- und Nachteile ausgewählter sozialer Netzwerke
- Entwicklung einer Content-Strategie

Dozentin: Franziska Bluhm ist freiberufliche Journalistin, Beraterin und Dozentin. Sie entwickelt digitale Konzepte und Strategien für Redaktionen und Unternehmen.

Bitte zum Kurs mitbringen: Laptop.

März **Kurs-Nr. 1915**
Sa 30.03.19 10.00 - 18.00 Uhr
So 31.03.19 09.00 - 17.00 Uhr

Kursgebühr: 270 Euro



Community-Management

Die sozialen Netzwerke sind Teil Ihres Lebens. Sie posten und verteilen Inhalte. Aber manchmal wundern Sie sich: Sie veröffentlichen tolle Beiträge, aber bekommen darauf nur wenige Reaktionen.

In diesem Seminar widmen wir uns Ihrer Community – also Ihren Fans und Followern. Wir finden heraus, wer Ihre Nutzer eigentlich sind und was sie wollen. Wir analysieren, wie Sie Ihr Fan- und Follower-Wachstum verbessern können. Wir schauen uns Best-Practice-Beispiele an und finden heraus, welche Tricks Sie sich bei erfolgreichen Influencern abgucken können.

Wir beschäftigen uns auch mit dem Umgang mit Kommentaren, Direktnachrichten und Trollen. Danach entwickeln wir konkrete Ideen, um mit Nutzern ins Gespräch zu kommen und Ihre Community zu aktivieren. Nach diesem intensiven Tag gehen Sie mit einem Plan nach Hause – und mit viel Gesprächsstoff für Ihre Community.

Inhalte:

- Zielgruppenanalyse und Zielsetzung
- Umgang mit Kommentaren, Direktnachrichten und Trollen
- Fan- und Follower-Wachstum
- Themenfindung und aktivierende Inhalte
- Ideen- und Formatentwicklung für soziale Netzwerke

Dozentin: Julia Rieke arbeitet als Redakteurin für Web-Themen und Social Media bei bento, dem jungen Portal von Spiegel Online.

Bitte zum Kurs mitbringen: Laptop.

Mai **Kurs-Nr. 1928**
 Mo 20.05.19 10.00 - 18.00 Uhr

Kursgebühr: 190 Euro



Themen finden, setzen und anbieten im Netz

Als Journalist oder Öffentlichkeitsarbeiter sind Sie darauf angewiesen, immer wieder neue Themen zu finden. Denn noch immer gilt: Content is King.

Der Kurs zeigt, wie und wo Sie neue Themen entdecken, mit welchen Strategien Sie kein Thema mehr verpassen und wie Sie in den sozialen Medien am effektivsten recherchieren. Doch was macht ein gutes Thema aus? Wann interessieren sich potentielle Auftraggeber für eine Story, wann die Leser? Mit der richtigen Strategie ist es möglich, die passenden Themen – auch im Social-Web – zu finden, anzubieten und dann passgenau für die richtige Zielgruppe aufzuarbeiten. Wer zudem die Mechanismen von viralen Inhalten versteht, kann gerade im Netz unerwartete Content- und Reichweiten-Erfolge feiern.

Inhalte:

- Wie und wo sich gute Stories entdecken lassen
- Social-Media als unerschöpflicher Themenpool
- Welche Themen im Netz funktionieren
- Wann wird ein Thema erfolgreich
- Tipps & Tricks: Themen anbieten und verkaufen

Dozent: Alexander Becker ist Journalist und Blogger.

Bitte zum Kurs mitbringen: Laptop.

Dezember **Kurs-Nr. 1962**
 Sa 07.12.19 10.00 - 18.00 Uhr
 So 08.12.19 09.00 - 17.00 Uhr

Kursgebühr: 270 Euro



Mobile Reporting, Audio und Video Sportreportage



Jörg Tegelhütter

Sportreportage - live aus dem Stadion berichten

Ganz nah dran: Mit dem Mikrofon in der Hand sitzen Sie auf der Tribüne eines Fußballstadions und machen vom Platz eine Reportage über das laufende Spiel. Und lernen auch, wie Sie kompetent und spannend einen Marathonlauf in Worte fassen.

Tauchen Sie ein in die Welt der Sportreporter: Nach einer theoretischen Einführung in die Besonderheiten der Live-Berichterstattung geht es in diesem Kurs gemeinsam los zu einem Fußballspiel im Norden. Von der Pressetribüne berichten Sie Seite an Seite mit den Sportreportern vieler Medien über das laufende Spiel. Zurück im Seminarraum wenden Sie am Sonntag Ihr neues Können beim Berichten über den Hamburg Marathon an.

Nach dem Workshop wissen Sie, worauf Sie bei der Vorbereitung achten müssen, was in eine gute Reportage gehört und wie Sie Ihre Nervosität in den Griff bekommen. Und was Sie zum Thema Live-Reportage im Sport gelernt haben, gilt auch für die Liveberichterstattung in anderen Ressorts.

Inhalte:

- Was gehört zu einer guten Reportage?
- Vorbereitung auf eine Live-Reportage
- Spannung erzeugen, anschaulich schildern
- Frei sprechen: Die Nervosität überwinden
- Live-Bericht von einem Fußballspiel und vom Marathon

Dozent: Jörg Tegelhütter ist Sportjournalist und arbeitet in der NDR-Hörfunk-Sportredaktion. Er berichtet unter anderem in der ARD-Bundesliga-Schlusskonferenz.

April **Kurs-Nr. 1921**

Fr 26.04.19 15.00 - 20.00 Uhr.
Sa 27.04.19 10.00 - Ende offen
So 28.04.19 08.30 - 13.00 Uhr.

Die Kurszeiten können sich wegen der aktuellen Sportereignisse leicht verschieben.

Kursgebühr: 290 Euro
inklusive Zugfahrt zum Fußballspiel
und Platz auf der Pressetribüne
eines Fußballstadions im Norden.



Mobile Reporting, Audio und Video

Videos für Web und TV

Videos für Web und TV | Wochenkurs | Bildungsurlaub

Ohne Videos geht nichts mehr in der Kommunikation. Was früher nur fürs Fernsehen galt, ist jetzt Alltag für jedes Medium, für Unternehmen und Verbände. Die Köpfe dahinter: Videojournalisten. Im Idealfall sind sie Alleskönner. Sie recherchieren, drehen, schneiden und vertonen ihren Film. Hier erfahren Sie, wie das geht.

In diesem Wochenkurs erlernen Sie die Grundlagen für Bildaufbau und Montage, guten Ton, passenden Text und die richtige Art des Erzählens. Sie analysieren Videobeispiele und lernen, mit einer Profi-Kamera zu filmen. Parallel zur Theorie gibt es viel Praxis: Sie drehen einfache Handlungen und zeichnen ein Interview auf. Dann geht es raus: Wir stellen Ihnen in kleinen Gruppen eine VJ-Ausrüstung zur Verfügung und organisieren einen Dreh in Hamburg. Ihr Rohmaterial schneiden Sie anschließend zu Sequenzen und montieren Stück für Stück Ihren Beitrag. Sie arbeiten mit der Profi-Software Final Cut Pro X, die leicht zu handhaben ist. Was Sie über den Schnitt lernen, können Sie auf andere Schnittprogramme übertragen. Für Ihren Film schreiben Sie einen Text, vertonen selbst und am Freitag ist Ihr Video fertig.

Inhalte:

- Umgang mit der Kamera
- Das Bild richtig gestalten
- Einführung in die Dramaturgie (Storytelling)
- Der gute Ton und der passende Text
- Drehen, Schneiden und Vertonen

Dozent: Markus Böhnisch ist seit 2001 als Videojournalist für verschiedene Sender in der ganzen Welt unterwegs.

Dieser Wochenkurs ist als Bildungsurlaub anerkannt.

März Kurs-Nr. 1909

Mo - Fr 18. - 22.03.19

Kurszeit ist täglich
10.00 - 17.00 Uhr.

Dezember Kurs-Nr. 1963

Mo - Fr 09. - 13.12.19

Kursgebühr: 420 Euro



Mobile Reporting, Audio und Video

Professionelle Videos

Professionelle Videos - Dreh, Schnitt, Ton | Wochenkurs | Bildungsurlaub

Videos werden wichtiger. Ob im Journalismus oder in der Unternehmenskommunikation – bewegte Bilder ersetzen immer öfter den Text und schaffen Aufmerksamkeit für eine Botschaft.

Ob Sie für Onlinemedien arbeiten, ein Video für die sozialen Netzwerke oder für Ihre Homepage brauchen: In diesem Kurs bekommen Sie das nötige Know-How, um einen professionellen Film zu drehen, zu schneiden und zu vertonen. Dazu gibt es zunächst ein wenig Theorie: Bildaufbau, Kameraführung, Schnitt und Ton. Dann folgen viele praktische Übungen mit unseren professionellen Kameras, die Sie in Kleinstgruppen nutzen. Sie drehen erst einfache Abläufe, dann Handlungen und schließlich ein Interview. Bei einem Außendreh sammeln Sie Material für einen kurzen Filmbeitrag. Auf unseren Computern schneiden Sie unter professioneller Anleitung das Rohmaterial zu Ihrem Beitrag. Sie texten und vertonen und können zum Seminarenden Ihren ersten professionellen Film veröffentlichen.

Inhalte:

- Umgang mit der Kamera
- Das Bild richtig gestalten
- Einführung in die Dramaturgie
- Der gute Ton
- Dreh, Schnitt, Ton

Dozent: Sven Trösch ist Autor und Reporter für öffentlich-rechtliche Fernsehformate.

Dieser Wochenkurs ist als Bildungsurlaub anerkannt.

Juni Kurs-Nr. 1935

Mo - Fr 24. - 28.06.19

Bitte planen Sie für den Außendreh
am Mittwoch flexible Zeiten ein.

Kurszeit ist täglich

10.00 - 17.00 Uhr.

Kursgebühr: 420 Euro



Mobile Reporting, Audio und Video Crashkurs Videojournalismus

Crashkurs Videojournalismus

Redakteur, Kameramann, Toningenieur und Cutter in Personalunion – kurz: ein „VJ“. Was es heißt, als solcher Videos im Alleingang zu produzieren, das erfahren die Teilnehmer dieses Kurses.

Sie lernen Grundlagen des Umgangs mit einem VJ-Camcorder (Sony EX1) und trainieren insbesondere das bewusste Drehen für den Schnitt. Professionell, effektiv, kreativ. Sie erfahren, wie man „sauberen“ Ton aufnimmt und mit dem vorhandenen Licht arbeitet. Aber nicht nur Technik macht den guten Film! Input zu Recherche und Drehplanung, Dramaturgie und der passenden Bildsprache gehören bei diesem praxisbetonten Kurs dazu. Sie erfahren, welche Geschichten und Themen am besten im Medium Video funktionieren, welche Schritte Sie bei der Produktion von Videos beachten sollten und welche Kanäle sich fürs Ausspielen von Bewegtbild-Inhalten eignen.

Inhalte:

- Bildsprache und Szenenauflösung
- 5-Shot-Regel
- Drehen für den Schnitt
- Aufnahme von Interviews oder Statements
- Basiswissen Ton, Musikbeschaffung, Videoschnitt

Dozent: Michael Netsch produziert seit vielen Jahren Bewegtbildformate für TV und Web.

August/ September Kurs-Nr. 1940

Sa 31.08.19 10.00 - 18.00 Uhr

So 01.09.19 10.00 - 18.00 Uhr

Der Kurs ist auf maximal sechs
Teilnehmer begrenzt.

Kursgebühr: 320 Euro

Mobile Reporting, Audio und Video Videoproduktion mit dem Smartphone



Videoproduktion mit dem Smartphone

Die mobile Revolution ist in vollem Gange. Filmemacher, Journalisten, TV-Sender, Online-Portale und Agenturen verwenden inzwischen wie selbstverständlich Smartphones für ihre Video-Produktionen. Mit den richtigen Apps sind ansprechende Clips nicht nur in Rekordzeit gefilmt, sondern auch unkompliziert geschnitten und veröffentlicht - oder gleich live gestreamt.

Die Videoproduktion mit dem Smartphone stellt Journalisten vor völlig neue Herausforderungen. Welche Software und welches Zubehör eignen sich für professionelle Ergebnisse? Welche logistischen, gestalterischen und dramaturgischen Aspekte sind zu beachten? Welche Grenzen setzt mir der Alleskönner Smartphone? In diesem zweitägigen Kurs lernen Sie, wie Sie mit dem Smartphone von unterwegs berichten. Sie nehmen selbst professionelle Videos auf und schneiden diese direkt auf dem Mobilgerät. Nach diesen zwei Tagen wissen Sie, wie man beeindruckende Beiträge mit dem Smartphone produziert.

Inhalte:

- Bildsprache und Szenenauflösung
- 5-Shot-Regel
- Umgang mit dem Smartphone als Videokamera
- Drehen für den Schnitt
- Die wichtigsten Apps für Videodreh und -schnitt

Dozent: Michael Netsch produziert seit vielen Jahren Bewegtbildformate für TV und Web.

Bitte zum Kurs mitbringen: Smartphone.

April Kurs-Nr. 1923

Sa 27.04.19 10.00 - 18.00 Uhr

So 28.04.19 10.00 - 18.00 Uhr

Kursgebühr: 270 Euro



Mobile Reporting, Audio und Video

Mobile Reporting - Fotos, Ton, Videos

Mobile Reporting - Fotos, Ton, Videos | Einführung

Fotos und Videos haben die meisten Journalisten schon mit dem Smartphone gemacht – aber wie funktioniert der Einsatz dieses mächtigen Taschen-Werkzeugs professionell?

Wir beleuchten in diesem zweitägigen Seminar alle wichtigen Bereiche des Mobile Reportings: von professioneller Smartphone-Fotografie über den Einsatz als Reportermikrofon bis hin zum Dreh und Schnitt ganzer Videobeiträge. Wir schauen uns für jeden Seminarbaustein die wichtigsten theoretischen Grundlagen an, probieren die passenden Apps aus und schließen an jeden Theorieteil eine praktische Übung an. Dabei geht es immer wieder auch um die Fragen: Welche Vorteile bietet Mobile Reporting und wo sind die Grenzen?

Inhalte:

- Einsatzbereiche von Mobile Reporting
- Überblick über die wichtigsten Apps
- Theorie und Praxis für Foto, Ton und Video
- Nützliche Werkzeuge
- Chancen und Grenzen von Mobile Reporting

Dozent: Henning Bulka arbeitet als Audience-Engagement-Redakteur mit dem Schwerpunkt Social Media und moderiert ein crossmediales Radioformat.

Bitte zum Kurs mitbringen: Smartphone.

Februar **Kurs-Nr. 1906**
Sa 23.02.19 10.00 - 18.00 Uhr
So 24.02.19 10.00 - 18.00 Uhr

Kursgebühr: 270 Euro

Mobile Reporting, Audio und Video

Mobile Reporting



Mobile Reporting - mit dem Smartphone unterwegs | Wochenkurs | Bildungsurlaub

Viele Journalisten haben einen Wunderkasten in der Tasche und wissen es nicht. Mit dem Smartphone lassen sich schnell und einfach multimediale Inhalte erstellen, bearbeiten und verbreiten.

In diesem Kurs trainieren Sie, wie Sie mit dem Handy oder Tablet professionelle journalistische Beiträge erstellen können. Sie fotografieren und filmen. Sie drehen Interviews und O-Töne und lernen die Grundzüge des Videoschnitts. Sie bestücken die sozialen Netzwerke und gehen live. Sie probieren die wichtigsten Apps fürs Mobile Reporting aus und entscheiden, mit welchen Sie künftig arbeiten wollen. Sie schauen, wie es andere machen und was Sie daraus lernen können. Zwischendurch geht es immer wieder zum Praxistraining an verschiedene Orte in Hamburg und Sie drehen, schneiden und vertonen vor Ort kurze Videos. Sie produzieren Bilderstrecken und bekommen einen Überblick über nützliches technisches Zusatzequipment.

Inhalte:

- Dreh und Schnitt mit dem Handy
- Interviews und O-Töne
- Ton und Licht
- Berichten von einem Event
- Tools, Apps und Equipment

Dozent: Matthias Sdun ist passionierter Filmemacher und schult Journalisten in Social-Media-Video, Mobile Reporting und Videojournalismus.

Bitte zum Kurs mitbringen: Smartphone.

Dieser Wochenkurs ist als Bildungsurlaub anerkannt.

September **Kurs-Nr. 1946**
Mo - Fr 16. - 20.09.19

Kurszeit ist täglich
10.00 - 17.00 Uhr

Kursgebühr: 420 Euro

Willkommen

bei den Evangelischen Häusern im Norden

Seminar? Tagung? Gruppenreise oder
einfach mal Urlaub?

*Bei uns finden Sie die passende Unterkunft in
Norddeutschland – ob Segelschiff, Heuherberge
oder Bildungszentrum.*

**Beherbergung, Freizeit,
Tagung + Bildung aus einer Hand.
Nachhaltig und zu fairen Preisen!**

Angebote &
Buchungs-
möglichkeiten
finden Sie auf
www.ehin.de

Bei uns
sind auch
Maria und Josef
zu Gast.



Lieber Melchior,
lieber Kaspar,
lieber Balthasar:
**Wir haben auch
Dreibettzimmer.**



Ihr Ansprechpartner: **Heiner Witte**
E-Mail: h.witte@ehin.de | ☎: 0162 1833012

www.ehin.de

**Mobile Reporting, Audio und Video
Podcast**



Katarina Uphoff

Podcast - von der Idee bis zur Veröffentlichung

Audio ist wieder angesagt: Als Podcast unterwegs übers Smartphone oder zu Hause über den Rechner zu hören. Nie war es einfacher, vielen tollen Menschen zu lauschen und neue Themen zu entdecken. Und auch das Mitmachen ist denkbar einfach: Nur wenig Zubehör und eine Schnittsoftware sind nötig, um den eigenen Podcast zu produzieren.

Wir beschäftigen uns an diesem Wochenende ganz intensiv mit dem Thema Podcast. Sie erhalten einen umfassenden Überblick über den deutschen Podcast-Markt, wir analysieren Erfolgsfaktoren und -kriterien und beschäftigen uns konkret mit Themen und Trends.

Sie haben die Möglichkeit, Ihr eigenes Thema mitzubringen und dieses im Kurs von der Idee zur Strategie weiter zu entwickeln. Wir sehen uns zusammen exemplarisch eine Digital Audio Workstation (digitales Schnittprogramm) an. Dann lernen Sie den typischen Ablauf von der Vorbereitung über Aufnahme und Postproduktion bis hin zur Veröffentlichung kennen.

Inhalte:

- Aufbau von Podcasts
- Der Podcast-Markt in Deutschland
- Entwicklung eines Podcast-Formats
- Technische Voraussetzungen
- Ablauf: Von der Idee bis zur Veröffentlichung

Dozentin: Katarina Uphoff ist Podcasterin und Digitale Beraterin

Bitte zum Kurs mitbringen: Laptop.

November **Kurs-Nr. 1959**
Sa 23.11.19 10.00 - 18.00 Uhr
So 24.11.19 09.00 - 17.00 Uhr

Kursgebühr: 270 Euro

1. HALBJAHR 2019

2. HALBJAHR 2019

JANUAR Seite

1901 Social Media Einführung 26./27.01.19 10

FEBRUAR

1902 Sprechen für Radio und Fernsehen 02./03.02.19 57

1903 Sprechtraining 11.-15.02.19 56 **B**

1904 Bloggen für Einsteiger 16./17.02.19 08

NEU 1905 Mit starker Stimme sprechen 16./17.02.19 54

NEU 1906 Mobile Reporting - Fotos, Ton, Videos 23./24.02.19 30

NEU 1907 Konfliktmanagement 27./28.02.19 58

MÄRZ

1908 Sprechtraining 04.-08.03.19 56 **B**

1909 Videos für Web und TV 18.-22.03.19 26 **B**

1910 Social Media Aufbaukurs 23./24.03.19 12

1911 Sprechen vor Publikum 23./24.03.19 63

1912 Journalistisches Schreiben 25.-29.03.19 37 **B**

NEU 1913 Instagram in Journalismus und PR 29.03.19 15

1914 Schreibcoaching 30./31.03.19 45

NEU 1915 Präsent im Netz - digitale Sichtbarkeit 30./31.03.19 21

APRIL

NEU 1916 Social Media Einführung 01./02.04.19 11 **B**

1917 Medientraining 05.04.19 60

1918 Online-Journalismus 08.-12.04.19 06 **B**

1919 Multimediales Storytelling 13./14.04.19 18

1920 Podiumsdiskussionen moderieren und lenken 13./14.04.19 61

1921 Sportreportage - live aus dem Stadion berichten 26.-28.04.19 25

1922 Ethische Grundsätze in der journalistischen Praxis 27.04.19 51

NEU 1923 Videoproduktion mit dem Smartphone 27./28.04.19 29

MAI

NEU 1924 Texten fürs Web 04./05.05.19 17

NEU 1925 Faktencheck gegen Fake News 06./07.05.19 47

NEU 1926 Suchmaschinenoptimierung 08.05.19 16

1927 Medienrecht und Datenschutz 18./19.05.19 48

NEU 1928 Community-Management 20.05.19 22

1929 Sprechtraining 20.-24.05.19 56 **B**

1930 Reiseblog 25.-26.05.19 40

JUNI

1931 Journalistisches Schreiben 17.-21.06.19 37 **B**

1932 Reden und Grußworte schreiben 20./21.06.19 65 **B**

NEU 1933 Journalistisch arbeiten - ein Einstieg 22./23.06.19 36

1934 Erfolgreich bloggen - Konzepte und Strategien 22./23.06.19 09

JUNI Seite

1935 Professionelle Videos - Dreh, Schnitt, Ton 24.-28.06.19 27 **B**

1936 Online-Journalismus 26.-30.06.19 06 **B**

AUGUST

1938 Professionell sprechen 26./27.08.19 52

1939 Crashkurs Krisenkommunikation 30.08.19 59

NEU 1940 Crashkurs Videojournalismus 31.08./01.09.19 28

1941 Sprechen für Radio und Fernsehen 31.08./01.09.19 57

SEPTEMBER

1942 Journalistisches Schreiben 02.-06.09.19 37 **B**

NEU 1943 Sprechen am Mikrophon 07./08.09.19 55

1944 Social-Media-Management 09.-13.09.19 07 **B**

1945 Wissenschaftsjournalismus 12.-14.09.19 46 **B**

1946 Mobile Reporting - mit dem Smartphone unterwegs 16.-20.09.19 31 **B**

1947 Schreiben für Magazine 21./22.09.19 38

NEU 1948 Newsletter planen, schreiben und verkaufen 23./24.09.19 19

NEU 1949 Erfolgsstrategien für freie Journalisten 25./26.09.19 43

1950 Schreiben für Kinder 28./29.09.19 44

OKTOBER

1952 Social-Media-Strategie 21./22.10.19 13 **B**

1953 Interviewstrategien 24./25.10.19 39

NEU 1954 Texten fürs Web 26./27.10.19 17

1955 Auf den Punkt gebracht - so verkaufen Sie Ihre Ideen 26./27.10.19 62

NOVEMBER

1956 Social Media Einführung 09./10.11.19 10

1957 Sprechen auf Videos 12./13.11.19 53

1958 Sprechen für Radio und Fernsehen 16./17.11.19 57

1959 Podcast - von der Idee bis zur Veröffentlichung 23./24.11.19 33

1960 Online-Journalismus 25.-29.11.19 06 **B**

DEZEMBER

1961 Bloggen für Einsteiger 02./03.12.19 08

NEU 1962 Themen finden, setzen und anbieten im Netz 07./08.12.19 23

1963 Videos für Web und TV 09.-13.12.19 26 **B**

Diese Kurse sind als Bildungsurlaub anerkannt **B**



Journalistische Kompetenzen Journalistisch arbeiten – ein Einstieg

Journalistisch arbeiten – ein Einstieg

Mit einem guten Text verhält es sich wie mit der Zubereitung eines guten Essens: Die Zutaten müssen stimmen – und das Gefühl für die richtige Dosierung.

In diesem Seminar lernen Sie kompakt und einführend, journalistisch zu schreiben. Sie erfahren, wie man Informationen in aller Kürze so verpackt, dass am Ende ein gelungenes Ergebnis auf dem Tisch liegt. Unerheblich, ob Sie dabei als Einsteiger in Ihrer Lokalzeitung über Ihr Stadtteilstück oder für eine Website über die Pressekonferenz der Diakonie berichten möchten. Wo ist was wann wie geschehen und wer war beteiligt? Sie setzen sich mit den fünf wichtigsten Fragen im Journalismus – den sogenannten fünf W's – auseinander, lernen, was journalistische Quellen sind, was einen guten Artikel ausmacht, wie man den perfekten Einstieg findet und schreibt, ohne das Kernthema zu vernachlässigen. Und was das Ganze mit dem Küchenzuruf zu tun hat, das wissen Sie nach diesem Seminar auch.

Inhalte:

- Informationen journalistisch aufbereiten
- Die 5 W's und der Küchenzuruf
- Der richtige Einstieg, der rote Faden, die Kernaussage
- Zielorientierte Übungen und Textbeispiele
- Der journalistische Alltag

Dozentin: Marion Hahnfeldt arbeitet als Tageszeitungsjournalistin und Buchautorin.

Bitte zum Kurs mitbringen: Laptop.

Juni **Kurs-Nr. 1933**
Sa 22.06.19 10.00 - 18.00 Uhr
So 23.06.19 09.00 - 17.00 Uhr

Kursgebühr: 270 Euro

Journalistische Kompetenzen Journalistisches Schreiben



Journalistisches Schreiben | Wochenkurs | Bildungsurlaub

Ob Sie für ein klassisches Printmedium oder eine Onlineseite schreiben, für einen Blog oder Soziale Medien: Ihre Texte müssen das Interesse der Leser wecken und dann auch noch verständlich sein. Die dafür unverzichtbaren Regeln des journalistischen Schreibens lernen Sie in diesem abwechslungsreichen Seminar.

Sie sind in Hamburg unterwegs auf der Suche nach Informationen und kleinen Abenteuern, recherchieren vor Ort für einen spannenden Bericht und eine lebendige Reportage. Dazu schreiben Sie ein anschauliches kleines Porträt und knappe Nachrichten. Sie lernen, Ihre Eindrücke in Worte zu fassen und wie Sie Ihre Gesprächspartner richtig und sinnvoll zitieren. Dinge auf den Punkt bringen, Eindrücke beschreiben, bei der Recherche die richtigen Fragen stellen, die Neugier des Lesers wecken – all das üben Sie in dieser Woche, die es Einsteigern und Berufsanfängern ermöglicht, sich in die Grundregeln des Journalismus einzuarbeiten. Und das mit viel Spaß.

Inhalte:

- Einführung in die wichtigsten Textformen
- Grundlagen der Recherche
- Verständlich, knapp und anschaulich formulieren
- Nachricht, Bericht, Porträt und Reportage
- Recherchetouren in Hamburg

Dozent: Detlef Kühn arbeitet als Journalist und Dozent.

Bitte zum Kurs mitbringen: Laptop.

Diese Wochenkurse sind als Bildungsurlaub anerkannt.

März Mo - Fr	Kurs-Nr. 1912 25. - 29.03.19	September Mo - Fr	Kurs-Nr. 1942 02. - 06.09.19
Juni Mo - Fr	Kurs-Nr. 1931 17. - 21.06.19	Kurszeit ist täglich 10.00 - 17.30 Uhr.	

Kursgebühr: 420 Euro



Schreiben für Magazine

Sie wollen prägnante, längere Stücke für Magazine, Zeitungen und Online-Medien schreiben? Sie bieten als freier Journalist eigene Texte an oder möchten als angestellter Redakteur neben Berichten häufiger bunte Geschichten verfassen? Dann sollten Sie eine wesentliche Stilform beherrschen: die mittellange Magazin-Geschichte, oft auch Feature genannt.

In diesem Seminar bekommen Sie das Handwerkszeug, um solche Stücke informativ und unterhaltsam zu gestalten. Kurz: Sie lernen wie Infotainment geht, wie Sie also trockene Nachrichten und bunte Szenen gekonnt zu einer Magazin-Story mixen. Solche Geschichten brauchen eine klare Struktur, die ihnen Rhythmus und Spannung verleiht, ausgewählte Protagonisten, inhaltliche Überhöhungen – und klar: einen packenden Einstieg. Um das zu können, werden Sie schrittweise und mit praktischen Übungen drinnen und draußen erlernen, wie so eine Story aufzubauen ist, was packende Sprache ausmacht, wie Sie korrekt mit Quellen umgehen und Zitate passend einbauen. Sie erhalten detailliert Feedback und Anregungen, um künftig mit Spaß und mehr Sicherheit solche Geschichten zu schreiben.

Inhalte:

- Aufbau einer klassischen Magazingeschichte
- Der richtige Mix: wie viele Reportage-Elemente und wie viel Fachinformation?
- Der gekonnte Wechsel von Szene und Information
- Umgang mit Quellen und Zitaten
- Varianten für Einstieg und Schluss

Dozentin: Kristina Läscher ist Chefin vom Dienst bei Spiegel Online in Hamburg.

Bitte zum Kurs mitbringen: Laptop.

September **Kurs-Nr. 1947**
 Sa 21.09.19 10.00 - 18.00 Uhr
 So 22.09.19 10.00 - 17.00 Uhr

Kursgebühr: 270 Euro



Interviewstrategien - mit den richtigen Fragen zum Erfolg

Gute Interviews sind kein Zufallsprodukt. Sie brauchen Vorbereitung und zielgerichtete Fragen.

Politiker, Prominente oder Alltagsmenschen: Im Interview sollen sie mir sagen, was sie denken oder von ihren Erlebnissen erzählen. Mit welcher Strategie bringe ich sie dazu? Schritt für Schritt lernen Sie in diesem Seminar das Handwerkszeug, um Ihrem Gesprächspartner einen guten O-Ton, ein emotionales Statement oder wichtige Informationen zu entlocken. Sie üben, während des Interviews den Fragenkatalog im Blick zu behalten, die passende Frage zum richtigen Zeitpunkt zu stellen, dem Interviewpartner zuzuhören, spontan zu reagieren und nachzufragen. Und lernen, sich so vorzubereiten, dass Sie sich sicher fühlen. Nach dem Interview gilt es, aus dem Gesagten einen spannenden Text zu machen. Doch wie gestalte ich aus der Abschrift ein lesbares Interview? Wie erkenne ich einen guten O-Ton für meine Story im Netz? Nach dem Seminar können Sie diese Fragen sicher beantworten.

Inhalte:

- Interviewformen unterscheiden
- Fragetypen kennenlernen
- Interviewziel fokussieren, Strategie entwickeln
- Begegnung mit dem Interviewpartner gestalten
- Mit Pannen umgehen, Fehlern auf die Spur kommen

Dozent: Andreas Bormann moderiert politische Diskussionssendungen im NDR-Hörfunk.

Bitte zum Kurs mitbringen: Laptop.

Oktober **Kurs-Nr. 1953**
 Do 24.10.19 10.00 - 18.00 Uhr
 Fr 25.10.19 09.00 - 17.00 Uhr

Kursgebühr: 270 Euro



Reiseblog

Reisejournalismus findet immer stärker in Blogs statt. In der Gunst vieler Leser stehen sie schon jetzt weiter oben als gedruckte Reisebücher. Aber auch ein Blog ist kein Selbstläufer. Hier erfahren Sie, was Sie vor dem Start bedenken müssen.

Als Einstieg in den Reisejournalismus, zum Selbstmarketing oder um ein Zubrot zu verdienen: Reiseblogs können ein sinnvolles Standbein für Journalisten sein. An diesem Wochenende schauen wir uns gelungene und weniger gelungene Beispiele an, sprechen über Design und Strategie. Wie mache ich den Blog bekannt, wie finde ich die richtige Strategie, und wie kann ich damit Geld verdienen?

Bringen Sie Informationsmaterial und Fotos von einer Reise mit, wir arbeiten im Seminar zu Übungszwecken mit einem Word-Press-Blog. Im Vordergrund steht aber weniger die technische Seite. Stattdessen lernen Sie, worauf es beim Inhalt ankommt, wie wichtig die Optik ist - und warum ohne eine gute Idee und einen guten Namen auch der beste Blog nichts nützt. Wir schauen, welche Geschichten sich für einen Reiseblog eignen und wie Sie ihr Reiseziel für Leser attraktiv machen.

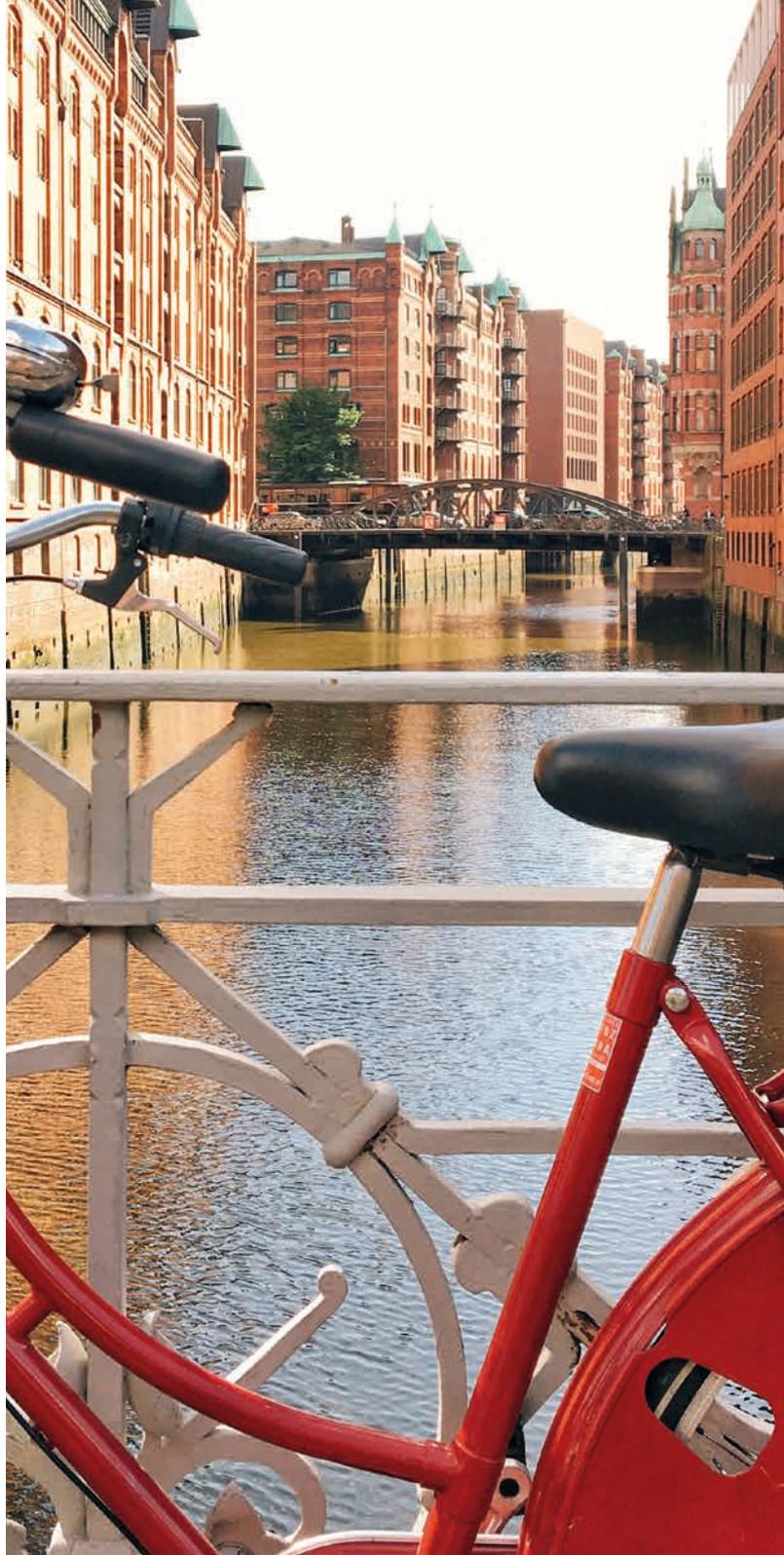
Inhalte:

- Das richtige Konzept zur richtigen Zeit
- Von anderen lernen: Gute Beispiele
- Von der Idee bis zum Blog
- Strategie, Inhalt, Design
- Reisegeschichten schreiben

Dozentin: Marion Hahnfeldt arbeitet als Journalistin und Bloggerin.

Mai **Kurs-Nr. 1930**
 Sa 25.05.19 10.00 - 17.00 Uhr
 So 26.05.19 10.00 - 16.00 Uhr

Kursgebühr: 260 Euro





Journalistische Kompetenzen Strategien für Freie



Christian Fahrenbach

Erfolg in der Nische – Strategien für freie Journalisten

Der Start als freier Journalist kann ziemlich überwältigend sein – in jeder Hinsicht. Wir entwickeln gemeinsam eine tragfähige Strategie und praktische Schritte.

In diesem Seminar lernen Sie, Ihre Arbeit als Freier auf ein langfristig solides Fundament zu stellen. Wir nehmen uns Zeit zur strategischen Planung Ihrer Karriere und für praktische Schritte. Anhand vieler Beispiele von Kollegen und auf Basis eigener Erlebnisse entwickeln wir für jeden Teilnehmer konkrete Ideen, die Sie sofort umsetzen können. Wir justieren eine Strategie, mit der Sie fester Ansprechpartner in Redaktionen für ein Themengebiet werden können. Wir streifen auch das (für viele leidige) Thema der Kontaktaufnahme: So gelingen Mails und Themenangebote an Redaktionen. Nach den beiden Tagen hat jeder im Gepäck einen Plan mit konkreten Zielen für die nächsten 12 Wochen.

Inhalte:

- Bestandsaufnahme: Was kann ich und wofür stehe ich?
- Ein anderes Gefühl von Sicherheit: Die Vorteile der freien Arbeit
- Das bessere Netz: So bilden Sie eine Gruppe, zu der Sie gerne dazugehören
- Tipps und Tricks für Social Media, eigene Web-Angebote und für Offline-Treffen
- Unterstützung für Einzelkämpfer finden und nutzen

Dozent: Christian Fahrenbach arbeitet seit zwölf Jahren als freier Journalist und lebt seit 2014 in New York. Er hat ein Netz aus regelmäßigen Auftraggebern, unter anderem dpa, Krautreporter, Greenpeace Magazin und Gründerszene.

Bitte zum Kurs mitbringen: Notizbuch und Laptop.

September **Kurs-Nr. 1949**
Mi 25.09.19 10.00 - 18.00 Uhr
Do 26.09.19 10.00 - 18.00 Uhr

Kursgebühr: 270 Euro



Schreiben für Kinder

Es gibt Leser, die sich auf bestimmten Gebieten extrem gut auskennen, die keinen Fehler verzeihen, jedes Wort ernst nehmen und sofort aufhören zu lesen, wenn ein Text nicht spannend ist: Kinder.

Zahlreiche Medien haben spezielle Angebote für Kinder eingerichtet und brauchen kompetente Autoren. In diesem Kurs erfahren Sie, was gute Kindertexte ausmacht – für Zeitungen, Zeitschriften, Online-Portale, Radiosendungen, Fernsehbeiträge oder Bücher. Wir schauen, wofür Kinder sich interessieren und entwickeln Themenideen.

Dann geht es an die Textarbeit: Sie üben, Worthülsen aufzubrechen, Bandwurmsätze zu zerschneiden, Floskeln auszumerzen und Doppeldeutiges zu entsorgen. Sobald Ihre Sätze entschlackt sind, pfeffern wir sie mit Witz und Spannung. Wenn Sie die Kunst beherrschen, für Kinder zu schreiben, werden Ihnen auch anschauliche, präzise Texte für Erwachsene leichtfallen.

Sie lernen in diesem Workshop auch, wie Sie schwierige, traurige oder erschütternde Ereignisse kindgerecht darstellen können und den richtigen Ton treffen, ohne sich anzubiedern. Ein Blick auf den Markt der Kindermedien rundet das Seminar ab.

Inhalte:

- So nutzen Kinder Medien
- Themensuche und Schreibübungen
- Checkliste: kindgerecht formulieren
- Über Krieg und Tod schreiben
- Medienangebote für Kinder

Dozentin: Heike Klovert ist Redakteurin im Bildungsressort bei Spiegel Online. Zuvor arbeitete sie als Redakteurin für Kindernachrichten.

September **Kurs-Nr. 1950**
 Sa 28.09.19 10.00 - 18.00 Uhr
 So 29.09.19 09.00 - 17.00 Uhr

Kursgebühr: 270 Euro



Schreibcoaching

Dieses Wochenende pustet frischen Wind unter Ihre Schreibflügel. Sie werden (wieder) schneller und sicherer, Ihre Texte besser und Sie kehren gestärkt an den Schreibtisch zurück.

Das Seminar zeigt Wege aus der Schreibroutine und gibt Ihnen die Freude an der Arbeit zurück. Individuelle Übungen helfen Ihnen zu erkennen, welcher Schreibtyp Sie sind. Sie werden sich klar über Ihre eigenen Bedürfnisse beim Schreiben. Sie lernen Strategien kennen, mit denen Sie effizienter arbeiten und schneller ans Ziel kommen. Unsere Dozentin macht Sie mit Ergebnissen der Leserforschung bekannt und Sie lernen, Ihre Texte genauer auf Ihre Zielgruppe hinzuschreiben. Zudem bekommen Sie von der Dozentin, wenn Sie möchten, ein konstruktives Feedback auf Ihre Texte.

Inhalte:

- Welcher Schreibtyp bin ich?
- Wie richte ich mir meine optimale Schreib-Umgebung ein?
- Mit welchen Strategien kann ich schneller und effektiver arbeiten?
- Was brauchen meine Leser?
- Wie werden meine Texte noch besser?

Dozentin: Amelie Gräf ist freie Journalistin und Schreibtrainerin. Sie lehrt kreatives Schreiben und literarisches Erzählen.

Bitte zum Kurs mitbringen: Lieblingsstift.

März **Kurs-Nr. 1914**
 Sa 30.03.19 10.00 - 17.00 Uhr
 So 31.03.19 10.00 - 17.00 Uhr

Kursgebühr: 270 Euro



Journalistische Kompetenzen Wissenschaftsjournalismus

Wissenschaftsjournalismus | Bildungsurlaub

Klimapolitik, Dieselskandal, Dopingtests – wissenschaftliche Themen gibt es in allen Ressorts. Um darüber berichten zu können, müssen Journalisten keine Wissenschaftler sein.

In diesem Kurs trainieren Sie, mit Studien, Forschern und Forschungsergebnissen umzugehen. Sie lernen Kriterien kennen, mit denen Sie entscheiden, welche Publikationen und Pressemitteilungen aussagekräftig sind – und welche in den Papierkorb gehören. Sie erfahren, wie Sie kompetente Experten und interessante Themen finden und üben exemplarisch, Wissenschaft verständlich für ein möglichst breites Publikum aufzubereiten. Nach der nötigen Theorie besuchen Sie in kleinen Gruppen eine Hamburger Forschungseinrichtung, treffen Wissenschaftler und schreiben im Anschluss einen Bericht, zu dem der Dozent Rückmeldung gibt.

Inhalte:

- Die 5-Prozent-Hürde: Lesen und Bewerten wissenschaftlicher Studien
- Recherchetipps: Wie finde ich Geschichten, wo finde ich Experten?
- Wissenschaft und Social Media
- Exkursion zu Forschungseinrichtungen
- Praktische Schreibübungen

Voraussetzung: Der Kurs richtet sich an Teilnehmer, die bereits erste Erfahrungen im Recherchieren und Schreiben von Texten gesammelt haben.

Dozent: Till Mundzeck ist Wissenschaftsredakteur am Forschungszentrum DESY, freier Journalist und Buchautor.

Bitte zum Kurs mitbringen: Laptop.

Dieser Kurs ist als Bildungsurlaub anerkannt.

September Kurs-Nr. 1945
 Do 12.09.19 10.00 - 17.00 Uhr
 Fr 13.09.19 09.00 - 17.00 Uhr
 Sa 14.09.18 11.00 - 16.00 Uhr

Kursgebühr: 280 Euro

Journalistische Kompetenzen Faktencheck gegen Fake News



Faktencheck gegen Fake News - Quellenprüfung online

Es wird immer schwieriger, Fakten und Quellen auf Herz und Nieren zu prüfen. Journalisten und ganze Redaktionen scheitern daran: Gefälschte Websites, falsch datierte News, manipulierte Fotos - die Liste der „Enten“ durch mangelnde Quellenprüfung ist lang.

In diesem Seminar lernen Sie, mit Quellen und Recherche-Ergebnissen aus dem Netz kompetent umzugehen. Sie erfahren, welche Fragen gestellt werden können und welche gestellt werden müssen. Sie lernen wichtige Werkzeuge aus dem Internet kennen und können Ihre eigenen Fragen nach und nach selbst beantworten. Der Dozent zeigt Ihnen ein systematisches Vorgehen bei der Prüfung von Quellen und Funden aus dem Netz und Sie bauen sich ein System auf. Sie befassen sich mit Accounts in Sozialen Medien und prüfen sie auf Echtheit. Und auch Wikipedia kommt auf den Prüfstand.

Inhalte:

- Kritischer Umgang mit Dateien (Texte, Bilder, Videos)
- Daten, Metadaten, externe Daten und Dateiformate
- Accounts prüfen: echt, vertrauenswürdig, vernetzt, frequentiert?
- "Fake News" erkennen

Dozent: Albrecht Ude arbeitet als freier Journalist, Researcher und Recherche-Trainer. Zudem unterrichtet er in Journalistenakademien, bei Verlagen und Sendern.

Bitte zum Kurs mitbringen: Laptop.

Mai Kurs-Nr. 1925
 Mo 06.05.19 10.00 - 17.00 Uhr
 Di 07.05.19 10.00 - 17.00 Uhr

Kursgebühr: 270 Euro



Medienrecht und Datenschutz

Gehen Sie auf Nummer sicher und verlieren Sie für immer die Angst vor Abmahnungen und hohen Forderungen für angebliche Rechtsverletzungen.

Medienrecht klingt trocken – ist aber spannend wie ein Krimi. Und so richtig kommt kein Journalist drumherum: die rechtlichen Spielregeln im Social Web, das Urheberrecht, Bildveröffentlichungen, Datenschutz. In unserem Seminar erhalten Sie einen systematischen Überblick über rechtliche Fallstricke aus dem journalistischen Medien- und Online-Alltag. Die wichtigsten Fakten für Veröffentlichungen in Print, im Web und auf den Social-Media-Plattformen werden erläutert und an praktischen Beispielen rechtliche Abwägungen und Entscheidungen geübt. Eigene Beispiele können Sie gerne mitbringen.

Inhalte:

- Grundlagen des Medien- und Social-Media-Rechts
- Bildrechte, Persönlichkeitsrechte, Lizenzrechte
- Rechtssicher bei Facebook, Twitter, YouTube und Co.
- Datenschutz-Grundverordnung im Journalismus
- Haftungsfragen

Dozent: Christian Zappe ist Dipl.-Jurist, zertifizierter Datenschutzbeauftragter und Referent für Kommunikation und Medienrecht.

Bitte zum Kurs mitbringen: Laptop.

Mai **Kurs-Nr. 1927**
 Sa 18.05.19 10.00 - 17.00 Uhr
 So 19.05.19 09.00 - 16.00 Uhr

Kursgebühr: 270 Euro





Foto: www.mediaserver.hamburg.de / Jörg Modrow

Global Investigative Journalism Conference 2019

Hamburg

25.–29. September 2019

nrch.de/gijc19

Journalistische Kompetenzen Gewissensfragen



Marc Frangipane



Michael Stahl

Gewissensfragen: ethische Grundsätze in der journalistischen Praxis

Zwischen Informationspflicht und Voyeurismus: Bei Anschlägen, Straftaten und Skandalen stellt sich häufig die Gewissensfrage. Was dürfen Journalisten berichten? Welche Bilder dürfen sie zeigen? Und welche ethischen Kriterien gibt es dafür?

Intimes aus dem Leben von Opfern und Tätern. Die Nationalität von Straftätern. Gerüchte, Spekulationen. Spektakuläre Bilder und Filmaufnahmen vom Tatort. Schlagzeilenräftig – aber auch ethisch vertretbar? Im Spannungsfeld von kommerziellen Interessen der Arbeitgeber, dem Wunsch nach einem Scoop und dem eigenen Gewissen stehen Journalisten ganz alleine da.

Dieses Tagesseminar nimmt die steigende Verantwortung der Medien ernst. Es will sensibilisieren und Entscheidungshilfen geben. Neben theoretischen Impulsen kommen Journalisten zu Wort, die vor Gewissensentscheidungen standen. Sie berichten, wie sie sich in kniffligen Situationen verhalten haben und warum. Ein Fachexperte wird erläutern, nach welchen Kriterien Bild-Redaktionen heutzutage Bilder und Videos, die ihnen über das Internet angeboten werden, überprüfen und darüber entscheiden, ob sie gesendet werden können.

Anhand von prägnanten Beispielen der jüngsten Vergangenheit schauen wir, wie sich die Berichterstattung verändert hat. Zudem bietet das Seminar ein Diskussionsforum für Gewissensfragen aus Ihrem journalistischen Alltag.

Dozenten: Marc Frangipane, Diplom-Theologe, Redakteur bei NDR 2
Michael Wegener, Leiter Bildmanagement ARD Aktuell

Moderation: Michael Stahl, Pastor, Leiter des Amtes für Öffentlichkeitsdienst der Nordkirche.

April **Kurs-Nr. 1922**
Sa 27.04.19 10.00 - 18.00 Uhr

Kostenlos



Stimme und Sprechen Professionell Sprechen

Professionell Sprechen

Setzen Sie Ihre Stimme gezielt ein. Fesseln Sie Ihr Gegenüber mit lebendigem Ausdruck und Präsenz.

Nur wenn Sie sich Ihrer Stimm- und Sprechmuster bewusst sind, können Sie die Wirkung Ihrer Rede kontrollieren, steuern und für Ihre Zwecke gezielt einsetzen. Erarbeiten Sie sich Souveränität im Auftreten, lebendiges Sprechen und eine klare Präsenz für eine überzeugende und begeisternde Rede. Sei es für einen Auftritt vor großen oder kleinen Gruppen, in Seminaren, Meetings oder Zwiesgesprächen. Um diese Ziele zu erreichen, werden wir uns auch mit den Themen Redeangst und Lampenfieber auseinandersetzen.

Ein wichtiges Element in diesen Prozessen ist die Wechselwirkung zwischen Atmung, Stimme, Aufrichtung und Bewegung, mit deren Hilfe Sie sich ein persönliches Rezept für Ihren sprachlichen Erfolg zusammenstellen können.

Inhalte:

- Spannung in Text und freie Rede bringen
- Hörerbezug und Präsenz
- Die hohe und die tiefe Stimme
- Körpersprache
- Artikulation und Tragfähigkeit der Stimme

Dozentin: Beate Winkler arbeitet als Sprech- und Stimmlehrerin, Sprecherin, Schauspielerin und Coach.

August **Kurs-Nr. 1938**
Mo 26.08.19 10.00 - 17.00 Uhr
Di 27.08.19 10.00 - 17.00 Uhr

Kursgebühr: 270 Euro

Stimme und Sprechen Sprechen auf Videos



Sprechen auf Videos

Das Video ist fertig und muss vertont werden. Aber wie? Trägt meine Stimme? Muss ich alles aufschreiben oder kann ich frei sprechen? Und passt der Text zum Bild?

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie Texte so vorbereiten, dass sie zu Ihnen, Ihrer Zielgruppe und Ihren Inhalten passen – sprechsprachlich geschrieben, in Stichpunkten notiert oder auch komplett frei gesprochen.

Sie trainieren, wie Sie Ihre Stimme einsetzen, wie Sie Sätze sinnvoll modulieren und wie Sie Ihre jeweilige Zielgruppe mit sprecherischem Engagement für sich einnehmen – im Off oder im On. Sie üben, auf bewegte Bilder zu sprechen und vertonen ein Video. Zum Kurs können Sie eigene Videos und Texte mitbringen oder unser Material nutzen.

Inhalte:

- Texte zu bewegten Bildern schreiben
- Betonung und Wortwahl
- Inhalte und Emotionalität
- Sprechen mit und ohne Textvorlage auf bewegte Bilder
- Vertonen eines Videos

Dozentin: Ulrike Fricke ist Logopädin, Sprecherzieherin und Coach.

November **Kurs-Nr. 1957**
Di 12.11.19 10.00 - 17.00 Uhr
Mi 13.11.19 10.00 - 17.00 Uhr

Kursgebühr: 270 Euro



Stimme und Sprechen Mit starker Stimme sprechen

Mit starker Stimme sprechen

Auch die besten Ideen werden nicht wahrgenommen, wenn sie nicht von einer tragfähigen Stimme zum Zuhörer transportiert werden.

Wenn Ihre Worte besser ankommen sollen, ist effizientes Training das Richtige.

Woran liegt es, dass wir manchmal nicht verstanden werden? Dass die eigene Stimme nicht durchdringt? An diesen zwei Tagen nehmen wir uns Zeit für eine Analyse. Sie hören genau hin, was für Ihr Empfinden angenehm klingt. Gemeinsam trainieren Sie im Seminar unter Anleitung Ihre Stimme. Die Dozentin gibt Ihnen Stimmtipps und stellt Übungen zusammen, die Ihrer Stimme gut tun. Dann aktivieren Sie zusätzlich Ihre eigenen "Stimmunterstützer": Haltung, Gestik, Präsenz. Zum Schluss halten Sie Ihr eigenes Übungsprogramm in Händen, mit dem Sie Ihre Stimme ausdrucksstark, präsent, wohlklingend und kräftig halten.

Inhalte:

- Stimme und Körpersprache
- Atmung und Artikulation
- Training von stimmlichem und körperlichem Ausdruck
- Sprechen in unterschiedlichen Kontexten
- Individuelles Übungsprogramm

Dozentin: Ulrike Fricke ist Logopädin, Sprecherzieherin und Coach.

Februar **Kurs-Nr. 1905**
Sa 16.02.19 10.00 - 18.00 Uhr
So 17.02.19 10.00 - 18.00 Uhr

Kursgebühr: 270 Euro

Stimme und Sprechen Sprechen am Mikrofon



Sprechen am Mikrofon

Ein Mikrofon ist in vielen Sprechsituationen unentbehrlich. Gekonnt eingesetzt, trägt und unterstützt es Ihre Stimme. Egal, ob Sie vor Publikum sprechen oder eine Tonaufnahme machen.

Wenn Sie vor vielen Menschen sprechen, ein Interview geben oder einen Text ablesen, soll Ihre Stimme locker, souverän, klangvoll und überzeugend sein. Das beginnt mit einer routinierten Vorbereitung: Unsere Dozentin zeigt Ihnen Entspannungsübungen für Stimme und Atmung. Dann geht es darum, einen Text gut zu betonen und sinngemäße Pausen zu setzen. Sie lernen das Sprechen nach Skript. Das Mikrofon werden Sie als nützlichen Helfer kennen lernen. Sie üben, das Mikro richtig zu halten, es Gesprächspartnern an der idealen Stelle anzustecken oder es in einer guten Entfernung zum Sprecher aufzustellen. Sie erfahren, wie Sie störende Nebengeräusche wie beispielsweise lautes Atmen vermeiden. In unterschiedlichen Sprechsituationen haben Sie Gelegenheit, das Gelernte sofort auszuprobieren und anzuwenden.

Inhalte:

- Umgang mit dem Mikrofon
- Unterschiedliche Mikrofon-Typen und ihr Einsatz
- Live sprechen
- Aufnahmen
- Locker bleiben

Dozentin: Ulrike Fricke ist Logopädin, Sprecherzieherin und Coach.

September **Kurs-Nr. 1943**
Sa 07.09.19 10.00 - 18.00 Uhr
So 08.09.19 10.00 - 17.00 Uhr

Kursgebühr: 270 Euro



Stimme und Sprechen Sprechtraining

Sprechtraining | Wochenkurs | Bildungsurlaub

Ihre Stimme ist wie ein Fingerabdruck – individuell, einmalig und unverwechselbar. Klang, Qualität und Präsenz Ihrer Stimme sind entscheidend für den ersten Eindruck. Sie ist hörbarer Ausdruck Ihrer Person und Persönlichkeit.

Wie funktioniert Ihre Stimme? Was können Sie mit der Stimme bewegen? Wie stellen Sie sich stimmlich dar und wie werden Sie wahrgenommen? Diesen Themen widmen Sie sich im Wochenkurs Sprechtraining. Sie arbeiten an Ihrer Stimme, Artikulation und an Ihrem Sprechstil. Sie üben anhand eigener oder fremder Texte und Situationen vor der Kamera, mit dem Mikro oder in kleinen Gruppen und Tandems. Zudem erfahren Sie, wie Sie sich selbstsicher und ausdrucksstark vor Publikum präsentieren können. Wir arbeiten mit Methoden aus der Rhetorik und der Sprecherziehung.

Inhalte:

- Ruhe- und Sprechatmung
- Individuelle Stimmlage und Resonanz
- Artikulation und richtige Aussprache
- Angemessener Sprechausdruck und Körpersprache
- Starker Auftritt, klare Präsenz, Umgang mit Lampenfieber

Dozentin: Inge Hermann ist freie Kommunikations-, Sprech- und Medientrainerin und leitet das Sprechstudio Göttingen.

Diese Wochenkurse sind als Bildungsurlaub anerkannt.

Februar	Kurs-Nr. 1903	Mai	Kurs-Nr. 1929
Mo - Fr	11. - 15.02.19	Mo - Fr	20. - 24.05.19
März	Kurs-Nr. 1908	Kurszeit ist täglich	
Mo - Fr	04. - 08.03.19	10.00 - 17.00 Uhr	

Kursgebühr: 420 Euro

Stimme und Sprechen Sprechen für Radio und Fernsehen



Sprechen für Radio und Fernsehen

Beim Sprechen ist das „Wie“ oft wichtiger als das „Was“. Denn Zuhören ist kein Zwang, sondern eine freiwillige Entscheidung.

Wie erreichen Sie den Zuhörer? Wie sprechen Sie ihn an? Wie klingt Ihre Stimme dabei? Wie erzeugen Sie Spannung? Wie oft atmen Sie? Und wie können Sie Ihre mundartlich geprägte Artikulation korrigieren? Fragen über Fragen. Wir werden sie beantworten!

In diesem Seminar geht es um die Grundlagen für das Sprechen am Mikrofon. Sie erlernen Entspannungsübungen, Lockerungsübungen und richtiges Atmen, befassen sich mit Artikulation und Stimmgebung. In der Gruppe tragen Sie unterschiedliche Texte vor, erhalten persönliches Feedback und hilfreiche Tipps.

Inhalte:

- Lesetechniken bei verschiedenen Textsorten
- Regeln zu Betonung und Pausensetzung in Hör-Texten
- Sprechen am Mikrofon
- Tipps zu Aussprache und Stimme
- Wirkung von Entspannungs- und Lockerungsübungen auf die Stimme

Dozent: Alfred Rucker spricht Nachrichten im NDR-Hörfunk und ist in der Tagesschau aus dem Off zu hören. Zudem arbeitet er als Sprechtrainer für Journalisten.

Februar	Kurs-Nr. 1902	November	Kurs-Nr. 1958
Sa 02.02.19	11.00 - 18.00 Uhr	Sa 16.11.19	11.00 - 18.00 Uhr
So 03.02.19	11.00 - 18.00 Uhr	So 17.11.19	11.00 - 18.00 Uhr
August/September	Kurs-Nr. 1941		
Sa 31.08.19	11.00 - 18.00 Uhr		
So 01.09.19	11.00 - 18.00 Uhr		

Kursgebühr: 270 Euro



Präsentation und Kommunikation Konfliktmanagement

Konfliktmanagement

Ob leichte Verstimmung, kalter Krieg, lautstarker Streit oder auch innere Zerrissenheit: Konflikte gehören zu unserem Arbeitsleben dazu. Manche entstehen, wenn wir uns – oder unser Gegenüber sich – ungerecht behandelt fühlen. Oder weil die Konfliktpartner völlig unterschiedliche Ziele verfolgen. Andere entstehen, wenn wir unsere Werte verletzt sehen.

Auslöser und Ursachen gibt es viele – doch eins haben alle Konflikte gemeinsam: Von selber wird's nicht besser. Im Gegenteil: Werden Konflikte ignoriert, haben sie die Tendenz zu eskalieren. In diesem zweitägigen Seminar lernen Sie die Grundlagen der Konfliktbearbeitung kennen. Dazu gehört, sich den eigenen Umgang mit Konflikten und die eigene Außenwirkung bewusst zu machen. Wir beschäftigen uns mit der Frage, wie Konflikte entstehen, wie Sie sie besprechen können und welche Lösungsmöglichkeiten es gibt. Sie lernen verschiedene hilfreiche Tools kennen, mit denen Sie Ihr eigenes Handlungsrepertoire erweitern können, wenn Sie in einem Konflikt stecken.

Inhalte:

- Reflexion des eigenen Konfliktverhaltens
- Konfliktarten, -phasen und -lösungen
- Persönlichkeits-Stile erkennen und Menschen individuell erreichen
- Konfliktgespräche führen
- Teufelskreise erkennen und verlassen

Dozentin: Nicola Peters ist TV-Journalistin, zertifizierte Kommunikationstrainerin und Coach.

Februar **Kurs-Nr. 1907**
Mi 27.02.19 10.00 - 18.00 Uhr
Do 28.02.19 10.00 - 18.00 Uhr

Kursgebühr: 270 Euro



Präsentation und Kommunikation Crashkurs Krisenkommunikation

Crashkurs Krisenkommunikation

In diesem Seminar dreht sich alles um den kommunikativen Umgang mit Krisen.

Der Kurs führt ein in die Grundlagen der Krisenkommunikation und bereitet Sie darauf vor, sich im Krisenfall souverän öffentlich zu äußern. Zunächst geht es um Krisenprävention und den Verlauf von Krisen. Dann analysieren wir unterschiedliche Beispiele für gelungene und misslungene Krisenkommunikation und erarbeiten eine Checkliste für Krisen: Was müssen Sie tun, was sollten Sie tun und was gilt es zu vermeiden. Unser Schwerpunkt liegt dabei auf der Kommunikation mit bzw. über Journalisten. Sie trainieren, Krisenstatements aufzubauen sowie O-Töne und Statements vor der Kamera angemessen abzugeben. Wir filmen die Interview-Übungen und werten Sie gemeinsam aus. So üben Sie, angemessene Botschaften zu senden und auch bei kritischen Fragen souverän zu bleiben.

Inhalte:

- Auslöser von Krisen, Krisenphasen
- Beispiele für gute und schlechte Krisenkommunikation
- Was in einen Krisenleitfaden gehört
- Botschaften finden und transportieren
- Aufbau von Krisen-Statements

Dozentin: Nicola Peters ist TV-Journalistin und zertifizierte Kommunikationsberaterin sowie Kommunikationstrainerin.

August **Kurs-Nr. 1939**
Fr 30.08.19 10.00 - 18.00 Uhr

Das Seminar ist auf maximal sechs Teilnehmer begrenzt.

Kursgebühr: 210 Euro



Präsentation und Kommunikation Medientraining

Medientraining - souverän in Interviews vor der Kamera

Sie wollen eine gute Figur vor der Kamera machen? Dann sind Sie hier richtig.

In diesem praxisorientierten Seminar trainieren Sie, O-Töne und Interviews für Medien zu geben. Sie lernen, wie Sie sich vorbereiten und üben, in 30 Sekunden auf den Punkt zu kommen. Sie erfahren, was Sie vor jedem Interview klären sollten – und wie Sie gut vor der Kamera „überkommen“. Sie üben kurze O-Töne und darauf aufbauend eine längere Interview-Situation: zum Beispiel auf einem Podium oder in einem Studiogespräch. Sie lernen, wie Sie sich nicht aus dem Konzept bringen lassen – und wie Sie auch bei kritischen Fragen souverän bleiben. Außerdem bekommen Sie Tipps gegen Lampenfieber. Die verschiedenen Interview-Übungen filmen wir und werten sie aus. Dabei analysieren wir den Inhalt Ihrer Antworten, sowie Ihre Ausstrahlung und Wirkung.

Das Seminar richtet sich an Mitarbeiter und Führungskräfte, die Anfragen von Medien erhalten. Anfänger lernen die Basics. Wer bereits Interview-Erfahrungen mitbringt, kann sie hier perfektionieren.

Inhalte:

- In 30 Sekunden auf den Punkt kommen
- Grundlagen zur Zusammenarbeit mit Journalisten
- Klare Botschaften finden und transportieren
- Wie Sie sich vorbereiten, worauf es ankommt
- Sprache und Körpersprache

Dozentin: Nicola Peters ist TV-Journalistin und Kommunikationstrainerin. Sie bereitet seit vielen Jahren Menschen auf öffentliche Auftritte und Interviews vor.

April **Kurs-Nr. 1917**
Fr 05.04.19 10.00 - 18.00 Uhr

Das Seminar ist auf maximal sechs
Teilnehmer begrenzt.

Kursgebühr: 210 Euro

Präsentation und Kommunikation Podiumsdiskussionen



Podiumsdiskussionen moderieren und lenken

Sicher im Auftritt, präzise in der Formulierung, freundlich im Ton – so möchten Sie mit Ihrer Moderation auf der Bühne stehen. Was locker und leicht aussieht, ist das Ergebnis harter Arbeit.

Sie bringen einige zum Reden und andere zum Schweigen. Sie provozieren und besänftigen, unterhalten und erklären. Moderatoren sorgen dafür, dass das Expertengespräch wirklich informativ ist, die Talkrunde unterhaltsam und die Podiumsdiskussion lebendig. In diesem Kurs lernen Sie, worauf es bei der Vorbereitung ankommt und wie Sie einen roten Faden entwickeln. Wir analysieren Beispiele und üben den Umgang mit dem Mikrofon. Wir stellen Gesprächssituationen nach und probieren unterschiedliche Formen der Gesprächsführung aus. Schließlich kommt das Publikum zu Wort: Rückmeldungen und Fragen, Lacher und Zwischenrufe beziehen wir gekonnt in die Moderation mit ein.

Inhalte:

- Fallstricke in der Vorbereitung
- Die richtigen Fragen stellen
- Den roten Faden für die Moderation entwickeln
- Nonverbale Kommunikation
- Umgang mit dem Mikrofon

Dozent: Burkhard Plemper ist Journalist und Moderator zahlreicher Tagungen und Kongresse.

April **Kurs-Nr. 1920**
Sa 13.04.19 10.00 - 17.00 Uhr
So 14.04.19 10.00 - 17.00 Uhr

Kursgebühr: 270 Euro



Präsentation und Kommunikation

So verkaufen Sie Ihre Ideen

Auf den Punkt gebracht – so verkaufen Sie Ihre Ideen

Machen Sie Ihre Redebeiträge einzigartig. Vermitteln Sie Ihre Ideen mit Struktur und guter Dramaturgie. Setzen Sie rhetorische Kniffe und kreative Techniken ein. Und sorgen Sie dafür, dass man Ihnen gerne zuhört.

In diesem Seminar arbeiten wir daran, wie Sie andere Menschen von Ihren Ideen begeistern. In Übungen entdecken Sie, wie Sie mit einer pointierten Dramaturgie und einer sinnvollen Struktur Ihre Zuhörer gewinnen. Sie lernen, andere durch lebendige Sprache und anschauliche Beispiele zu faszinieren. Wir wenden Kreativtechniken an, mit deren Hilfe Sie überraschende Ansätze für altbekannte Themen finden. Sie lernen die Prinzipien des „Elevator Pitch“ kennen und üben, Ihre Beiträge auf das Wesentliche zu reduzieren. Zum Abschluss erfahren Sie, wie Sie mit Know-how aus Marketing, Medien und Werbung Ihren Redebeiträgen ein Alleinstellungsmerkmal geben.

Inhalte:

- Beiträgen eine klare Struktur geben
- Botschaften durch Geschichten verankern
- Inhalte bildhaft veranschaulichen
- Informationen emotional transportieren
- Ideen generieren, alleine und im Team

Dozent: Christian Fremy ist Moderator und Redakteur beim Norddeutschen Rundfunk.

Oktober **Kurs-Nr. 1955**
Sa 26.10.19 10.00 - 18.00 Uhr
So 27.10.19 10.00 - 17.00 Uhr

Kursgebühr: 270 Euro

Präsentation und Kommunikation

Sprechen vor Publikum



Sprechen vor Publikum - sicher und überzeugend auftreten

Machen Sie einen guten Eindruck! Setzen Sie Mimik, Gestik und Stimme bewusst ein. Nutzen Sie sinnvolle Stichwortzettel und verbergen Sie Ihre Aufregung. Wie das geht, lernen Sie hier.

In diesem Seminar trainieren Sie das souveräne Auftreten vor Publikum. Sie lernen, sich bewusst zu bewegen, weniger abzulesen und einen sympathischen Eindruck zu hinterlassen. Neben kurzen theoretischen Blöcken arbeiten Sie vor allem praktisch – jeder Teilnehmer trägt mehrmals eine kurze Moderation, Rede oder Präsentation vor. Die Auftritte werden mit der Kamera mitgeschnitten und Sie bekommen professionelles Feedback. Dabei entdecken Sie, wie Sie Ihre Körpersprache bewusst einsetzen können. Sie erlernen, Ihre Gedanken sinnvoll aufzuschreiben, trainieren die Präsentation und arbeiten an Ihrer Performance.

Inhalte:

- Nonverbale Kommunikation
- Eigen- und Fremdwahrnehmung
- Übungen vor der Kamera
- Stichwortzettel und Manuskripte
- Umgang mit Lampenfieber und Pannen

Dozent: Christian Fremy ist Moderator und Redakteur beim Norddeutschen Rundfunk.

März **Kurs-Nr. 1911**
Sa 23.03.19 10.00 - 18.00 Uhr
So 24.03.19 10.00 - 18.00 Uhr

Kursgebühr: 270 Euro



Julia Rauner

Präsentation und Kommunikation Reden und Grußworte schreiben

Seminar in der Evangelischen Medienakademie? Übernachten in der Seemannsmission Altona!

Wir bieten Ihnen zum Seminar in der Evangelischen Medienakademie die passende Unterkunft in Zimmern im Hotel-Standard mit Dusche und WC. In nur zwanzig Minuten erreichen Sie die Königstraße zu Fuß oder nutzen den Bus für eine Fahrt. Mit Ihrer Übernachtung fördern Sie außerdem ganz nebenbei unsere Arbeit für die Seeleute!

Sie suchen Platz für Tagungen? Wir bieten Räume bis zu 20 Personen. Sprechen Sie uns gern an!



Deutsche Seemannsmission Hamburg - Altona e.V.

Große Elbstraße 132 • 22767 Hamburg

fon: +49-(0)40- 306 22 0 • fax: +49-(0)40- 306 22 18
altona@seemannsmission.org • www.dsm-altona.org

Reden und Grußworte schreiben | Bildungsurlaub

„Schreiben Sie mir doch mal schnell ein Grußwort!“ In Pressestellen und Kommunikationsabteilungen kennt man das. Und meistens ist nur wenig Zeit. Wer strukturiert vorgeht, behält die Ruhe – und trifft den Nerv von Redeperson und Publikum.

In diesem Kurs wird viel analysiert, geschrieben und vorgetragen. Sie schreiben und halten kurze und längere Reden. Sie untersuchen gelungene und weniger gelungene Beispiele und entwickeln Strategien für einen guten Redeaufbau. Sie üben, sich in Redesituationen einzufühlen, um treffend formulieren zu können. Und Sie entdecken, dass Sie viel Zeit sparen, wenn Sie sich an den klassischen rhetorischen Arbeitsschritten orientieren. Ein bisschen Theorie gibt es also auch. Ein kurzer Blick in die Antike lohnt sich – das geht aber auch ohne Latinum.

Inhalte:

- Analyse unterschiedlicher Reden
- Klassische rhetorische Arbeitsschritte
- Dramaturgie, Struktur und Aufbau
- Botschaften, Argumente, Zitate
- Schreiben und Halten von Grußworten und Reden

Dozentin: Julia Rauner hat Allgemeine Rhetorik in Tübingen studiert. Sie ist Redenschreiberin und stellvertretende Pressesprecherin in der Behörde für Wissenschaft, Forschung und Gleichstellung in Hamburg.

Bitte zum Kurs mitbringen: Laptop.

Dieser Kurs ist als Bildungsurlaub anerkannt.

Juni Kurs-Nr. 1932
Do 20.06.19 10.00 - 17.00 Uhr
Fr 21.06.19 10.00 - 17.00 Uhr

Kursgebühr: 270 Euro

Finanzielle Förderung

Bei uns können Sie Bildungsprämie, Weiterbildungsbonus und Bildungsscheck einlösen, um nur die Hälfte der Kursgebühr zahlen zu müssen. Vermerken Sie gerne schon bei Ihrer Anmeldung, dass Sie einen der Gutscheine mitbringen. Die entsprechend vergünstigte Rechnung stellen wir nach dem Kurs aus.

- **Bildungsprämie:** Wenn Sie als Angestellter oder Selbständiger ein geringes Jahreseinkommen haben, übernimmt der Staat die Hälfte Ihrer Kursgebühren – bis zu 500 Euro. Informieren Sie sich unter dieser kostenlosen Hotline: 0800-26 23 000.
- In Hamburg und Schleswig-Holstein kann Ihre Kursteilnahme mit dem **Weiterbildungsbonus** gefördert werden. Alle Informationen zum Weiterbildungsbonus Hamburg bei der Agentur zwei P. Telefon: 040-211 12 536

Informieren Sie sich bei der Investitionsbank SH zum Weiterbildungsbonus Schleswig-Holstein. Telefon: 0431-99 05 2222.

- In Nordrhein-Westfalen gibt es finanzielle Unterstützung durch den **Bildungsscheck**. Ob er für Sie in Frage kommt und wo Sie ihn beantragen können, erfahren Sie beim Info-Telefon Berufliche Weiterbildung. Telefon: 0211-837 19 29.

Bildungsurlaub

Wenn Sie schon seit mindestens einem halben Jahr mit einer Fünf-Tage-Woche bei einem Hamburger Arbeitgeber angestellt sind - dann: Herzlichen Glückwunsch! Denn nun haben Sie Anspruch auf einen Bildungsurlaub. 10 Tage lang alle zwei Jahre.

Auch in anderen Bundesländern gibt es **Bildungsurlaub**: Die Weiterbildung muss jedoch in dem Bundesland, in dem sich der Sitz Ihres Arbeitgebers befindet, als Bildungsurlaub anerkannt sein. Alle Kurse, die in dieser Broschüre als Bildungsurlaub gekennzeichnet sind, sind mindestens in Hamburg anerkannt. Zur Anerkennung in anderen Bundesländern beraten wir Sie gerne am Telefon.

Wir beraten Sie gern persönlich.

Viviane Krieg
Telefon: 040-30 620 1140
Mail: info@evangelische-medienakademie.de

Bitte beachten Sie die ausführlichen AGB auf unserer Homepage unter **www.evangelische-medienakademie.de**. Hier drucken wir einen Auszug der wichtigsten Passagen ab:

Anmelden

Wenn Sie einen Kurs buchen möchten, nutzen Sie bitte unser Online-Formular unter www.evangelische-medienakademie.de oder schicken Sie uns eine Mail an info@evangelische-medienakademie.de. Sobald Sie ein Seminar gebucht haben, bekommen Sie eine Anmeldebestätigung. Einige Tage vor Kursbeginn schicken wir Ihnen zudem eine Einladung mit Details zum Ablauf. Für ausgebuchte Seminare führen wir eine Warteliste.

Rücktritt

Falls Sie von einer Buchung zurücktreten müssen, brauchen wir eine schriftliche Abmeldung – gerne per Mail. Unsere Verwaltung berechnet bei einer Stornierung bis 14 Tage vor Kursbeginn eine Gebühr von 20 Euro. Sollten Sie kurzfristiger absagen oder nicht zum Kurs kommen, fällt unabhängig vom Grund des Rücktritts die gesamte Kursgebühr an.

Absage

Wenn die Evangelische Medienakademie aus wichtigem Grund – wie Erkrankung eines Dozenten oder Nichterreichen der Mindestteilnehmerzahl – eine Veranstaltung absagen muss, können nur bereits gezahlte Kursgebühren erstattet werden. Es besteht kein Anspruch auf Durchführung der Veranstaltung – gleichwohl bemühen wir uns aber um einen Ersatztermin.

Seminarort

Fast alle Kurse im Bereich der journalistischen Fortbildung in der Evangelischen Medienakademie finden im Dorothee-Sölle-Haus, Königstraße 54 in Hamburg-Altona statt. Sie erreichen uns am besten mit der S-Bahn, Haltestelle Königstraße oder Altona. Von dort sind es noch etwa fünf Minuten Fußweg.

IMPRESSUM

Redaktion: Annette Jürgensmeier
Anzeigen: Viviane Krieg
Bildnachweis: Susanne Krieg – frau_elville, Ev. Medienakademie (S. 42)
Gestaltung: Ev. Presseverlag Nord GmbH, Allison Liebke, Christine Matthies
Druck: Druckerei Siemen
Herausgeber: AfÖ

AfÖ 
Amt für Öffentlichkeitsdienst
Evangelisch-Lutherische
Kirche in Norddeutschland

MEDIENBÜRO HAMBURG

Journalismus | Aus- und Weiterbildung

Medienbüro wird... Medienakademie!

Evangelische

Medienakademie

**Evangelische Medienakademie
Königstraße 54
22767 Hamburg**

040-30 620 1140

info@evangelische-medienakademie.de

www.evangelische-medienakademie.de