

HINENI IM NETZ

„Hineni“ stammt aus dem Hebräischen und bedeutet „**Hier bin ich**“. Es drückt eine Haltung der Offenheit, Präsenz und Bereitschaft aus, die auch in der digitalen Glaubenskommunikation entscheidend ist. Es fordert uns auf, sichtbar und ansprechbar zu sein – für Gott und die Menschen.

SCHLÜSSEL- FAKTOREN FÜR GELUNGENE DIGITALE KOMMUNIKATION

SPRICH WIE DU SPRICHST

- Nutze natürliche, alltagsnahe Sprache – vermeide sakralen Singsang oder unnatürliche Ausdrucksweisen.
- Übe: Nimm dich auf, experimentiere mit Stichpunkten oder Skripten, und finde deinen Stil.
- Schachtelsätze streichen – klar und direkt kommunizieren.

WORAUF KOMMT ES AN?

- **Kleidung:** Leger, aber ordentlich. Vermeide Weiß, Karos oder Streifen – sie flackern vor der Kamera.
- **Blickkontakt:** Sprich direkt in die Kamera – als würdest du mit deinem Publikum sprechen.
- **Technik:** Ein Teleprompter kann hilfreich sein, aber Übung ist wichtig. Kleine Pausen oder Blickbewegungen machen den Auftritt natürlich.

WIE SPRICHST DU DEIN PUBLIKUM AN?

- Nutze eine direkte und persönliche Ansprache.

ZENTRALE PRINZIPIEN DIGITALER INHALTE

NUTZE REFERENZEN

- Social Media lebt von geteilten Inhalten: Zitate, Musik, Bilder oder popkulturelle Phänomene.
- Achte auf „Fair Use“-Regeln, um rechtliche Probleme zu vermeiden.
- Zeige statt nur zu erzählen – verwende visuelle Beispiele.

HALTE ES KURZ

- Lange, monotone Predigten funktionieren nicht im digitalen Kontext.
- Schneide Fehler heraus – moderne Zuschauer:innen sind an dynamische Videos gewöhnt.

INFOBOX: WAS IST „FAIR USE“?

DEFINITION LAUT YOUTUBE

Fair Use ist eine rechtliche Doktrin, die eine eingeschränkte Nutzung urheberrechtlich geschützter Inhalte ohne Genehmigung des Rechteinhabers erlaubt – z. B. für Kritik, Kommentare, Berichterstattung, Lehre, Wissenschaft oder Forschung.

WICHTIG

- Nur kurze Ausschnitte verwenden.
- Inhalt muss transformativ sein (eigene kreative Leistung hinzufügen).
- Kein kommerzieller Vorteil auf Kosten des Originals.

→ Mehr Informationen findest du in den [YouTube-Richtlinien zum Fair Use](#).

