



Fake News, Deep Fakes, Trollfabriken - Desinformation als Gefahr für die Demokratie

Zeitraum: 05.06.2024

Termin: 5.6.2024

Uhrzeit: 11:00-12:30 Uhr

Die Teilnahme am digitalen Lern- und Diskussionsformat ["Zukunft, Trends & Diskurse"](#) ist kostenlos.

Hinweis: Sie erhalten nach Ihrer Anmeldung eine E-Mail Bestätigung. Bitte ignorieren Sie den Satz, dass eine Rechnung zugestellt wird.

Der Termin findet über Zoom statt.

Den Zoomlink erhalten Sie vor der Veranstaltung per E-Mail.

Immer informiert über aktuelle Veranstaltungen, Termine & Themen mit unserem Newsletter [zur Anmeldung](#) und auf Instagram [@evangelische.medienakademie](#)

Kursbeschreibung

In unserem digitalen Lern- und Diskussionsformat „Zukunft, Trends & Diskurse“ gehen wir ausgewählten Fragestellungen aus der Kommunikationspraxis auf den Grund. Wir laden Expert*innen ein, ihre Sicht auf den Status Quo zu teilen. Anschließend besteht die Möglichkeit, Fragen zu stellen und sich mit Referent*in und Teilnehmer*innen auszutauschen.

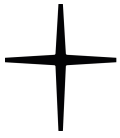
Desinformationen sind mehr als Fake News. Desinformationen sind eine Gefahr für die Demokratie. Sie sind schwer zu erkennen, schüren Vorurteile, manipulieren, täuschen absichtlich und spalten demokratische Gesellschaften. Desinformationen werden am häufigsten zu [kontroversen und umstrittenen Themen wahrgenommen](#), dazu gehören neben „Einwanderung“, „Gesundheit“, „Krieg“ auch „Wahlen“.

Kurz vor der [Europawahl](#) am 9.6., werden wir uns **Mittwoch, den 5.6.2024 von 11:00-12:30 Uhr** dem Thema Desinformationen widmen. Dazu haben wir **Nils Haupt** eingeladen. Der [DPRG-Präsident](#) hat zu seinem Amtsantritt gesagt, sich mit dem Verband noch stärker den großen kommunikativen Themen der Gegenwart und der Zukunft zu widmen. Seit 2014 leitet er die Konzernkommunikation der Hamburger Reederei Hapag-Lloyd.

In seinem Impulsvortrag wird er auf folgende Aspekte eingehen:

Programm

- Warum Desinformationen eine Gefahr für die Demokratie darstellen
- Die Verantwortung von Kommunikation und Journalismus: Rolle & Auftrag
- Desinformationen erkennen, benennen und begegnen
- Was sind Fake News, Deep Fake, Trollfabriken: Beispiele aus der Praxis
- Strategien für die Kommunikation in Organisationen im Umgang mit Desinformationen



- Desinformation als ein relevantes Thema in der Organisationskommunikation?
- Desinformationen stoppen: Handlungsoptionen für den Arbeitsalltag

Der anschließende Austausch wird von [Ines Langhorst](#) und [Sina Balke-Juhn](#) moderiert.