

Professionell kommunizieren
Aktuelle Kurse der Evangelischen Medienakademie

Audio-Slide-Shows produzieren, On-Air-Promotion planen und Social Media gezielt einsetzen, das sind nur drei Kursthemen von insgesamt 17 Kursen, die die Ev. Medienakademie in Düsseldorf im ersten Halbjahr 2012 anbietet. Sie richten sich an Journalisten, Öffentlichkeitsarbeiter und Führungskräfte, die sich für ihre beruflichen Aufgaben und die neuen Anforderungen der Medien professionalisieren wollen. Neben innovativen Themen wird auch Bewährtes aus dem Bereich Journalismus und Kommunikation angeboten:

Beim Medientraining „Zu Gast bei Hörfunk und Fernsehen“ können sich Vertreter von Unternehmen und Einrichtungen auf Medienkontakte vorbereiten. Sie trainieren dabei unter Livebedingungen verschiedene Interviewsituationen in den Hörfunk- und TV-Studios der Medienakademie. Der Kurs „Veranstaltungen und Events moderieren“ bietet ein Praxistraining für erfolgreiche Moderation auf der Bühne mit Mikrofoneinsatz. Der Workshop „Radio-Reportage“ vermittelt das Handwerkszeug für spannende und lockere Hörfunkbeiträge. Bei „TV-Interviews“ lernen die Teilnehmenden erfolgreiche Gesprächsstrategien vor der Fernsehkamera.

Zwei vierwöchige Volontärskurse richten sich an Hörfunkjournalisten, ein weiterer Kurs wird für Printjournalisten angeboten, die bei Verlagen oder PR-Agenturen arbeiten. Die Volontärskurse finden jeweils in zwei Blöcken á 14 Tagen statt. Auch die berufsbegleitenden Zertifikatprogramme werden in 2012 fortgesetzt: Die Curricula „Visuelle Kommunikation“, „Crossmedial arbeiten“ und „Rundfunk-Journalismus“ erlauben eine flexible Fortbildung in Modulen, die je nach individuellem Zeitbudget gebucht werden können.

Alle Kurse sind sehr praxisorientiert und profitieren von der modernen Atmosphäre der Studios sowie der Tagungsräume mit umfangreicher Seminartechnik wie Laptop-Arbeitsplätzen, Schnittsoftware, digitalen Kameras und Flashrekordern. Die Teilnehmenden trainieren in kleinen Gruppen unter der Leitung von Medienprofis und Kommunikationstrainern. Auf Wunsch können zusätzliche Inhouse-Kurse nach den individuellen Anforderungen der Auftraggeber konzipiert werden.

Programme und Informationen: Ev. Medienakademie im Medienverband der Evangelischen Kirche im Rheinland, Kaiserswerther Str. 450, 40474 Düsseldorf,
Tel. 0211 43690-150, mail@evangelische-medienakademie.de,
www.evangelische-medienakademie.de

Über die Ev. Medienakademie:

Die Evangelische Medienakademie wird vom Medienverband der Evangelischen Kirche im Rheinland gGmbH betrieben. Sie wurde zum Jahresbeginn 2009 von der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD) übernommen und von Berlin nach Düsseldorf verlagert. Ein Schwerpunkt ihrer Arbeit sind Qualifizierungsangebote in den Bereichen Kommunikation und Journalismus. Für die Akademie sind heute mehr als 150 externe Journalisten, Medien- und Kommunikationsfachleute als Dozentinnen und Dozenten tätig. Außerdem arbeitet die Ev. Medienakademie mit renommierten Partnern wie dem Verband der Zeitschriftenverlage in NRW e.V., Deutscher Journalistenverband Landesverband NRW, der Landesanstalt für Medien NRW, der Medienakademie Ruhr und dem Flughafen Düsseldorf zusammen.

Düsseldorf, den 4. Januar 2012

Diese Pressemitteilung ist im Internet unter folgender Adresse abrufbar:

<http://www.evangelische-medienakademie.de/business-nonprofit/presse.html>