

Studiengang Öffentlichkeitsarbeit 2011 – 2013 Informationsmaterial

Inhalt

- S.2 Zielgruppe, Aufbau,
Kosten, Termine
- S.6 Curriculum
- S.8 Ablauf

„Die Masse ist rund. Man kann in jeder Richtung aus ihr herausragen.“ Thornton Wilder

Studiengang Öffentlichkeitsarbeit 2011 – 2013

Öffentlichkeitsarbeit gehört zum Auftrag einer zukunftsfähigen Kirche. Nur mit professioneller und glaubwürdiger Kommunikation lassen sich Menschen in der komplexen Welt von heute erreichen und von einer guten Botschaft überzeugen. Der „Studiengang Öffentlichkeitsarbeit“ qualifiziert Sie für die Kommunikation in Kirche, Diakonie und Non-Profit-Organisationen. Denn erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit braucht ein solides Fundament, professionelles Handwerkszeug und Kreativität. Berufsbegleitend lernen Sie in 18 Monaten Konzepte, Strategien und Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit kennen und setzen sie bei Praxisübungen und Projekten ein.

Zielgruppe

Der „Studiengang Öffentlichkeitsarbeit“ richtet sich an Mitarbeitende von Kirche, Diakonie und Non-Profit-Organisationen, die in der Öffentlichkeitsarbeit tätig sind bzw. tätig werden wollen.

Ziele

Ziel des Studiengangs ist es, die für die Öffentlichkeitsarbeit von Non-Profit-Organisationen, kirchlichen und diakonischen Einrichtungen relevanten Qualifikationen kompakt und mit hohem Praxisbezug zu vermitteln.

Der Schwerpunkt liegt auf

- der Erarbeitung ethischer Grundlagen von Öffentlichkeitsarbeit,
- der Vermittlung von konzeptionellem, strategischem und operativem Handwerkszeug,
- der Auseinandersetzung mit dem eigenen Rollenverständnis,
- der Stärkung von Teamfähigkeit und kommunikativer Kompetenz,
- dem Erwerb von Praxiswissen und PR-Methoden.

Aufbau

Der Studiengang setzt auf einen hohen Praxisbezug. Sie lernen, Öffentlichkeitsarbeit crossmedial zu denken und umzusetzen. Dabei kommt auch der interdisziplinäre Blick auf benachbarte Bereiche wie Recht, Betriebswirtschaftlehre und Organisationsentwicklung nicht zu kurz.

In den Phasen des Selbststudiums bearbeiten Sie eigenständig und zeitlich flexibel Lernmaterial und Hausaufgaben. Dafür müssen Sie durchschnittlich sechs bis acht Stunden in der Woche einplanen. Der „Studiengang Öffentlichkeitsarbeit“ beginnt mit einer viertägigen Auftaktveranstaltung. Sie lernen Ihre Studiengruppe kennen, werden mit der Online-Lernplattform vertraut und beschäftigen sich mit den Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit im Non-Profit-Bereich. In vier jeweils fünftägigen Präsenzphasen steht dann die Vermittlung von Praxiswissen im Mittelpunkt. Praxisübungen, Fachgespräche, Exkursionen, Workshops und Referate sorgen dafür, dass Sie sich ein differenziertes Bild von der Welt der Öffentlichkeitsarbeit machen können. Durch einen zweitägigen Kurs zu einem Wahlthema können Sie individuelle Schwerpunkte setzen.

Während des gesamten Studiums steht Ihnen die Online-Lernplattform der Ev. Medienakademie zur Verfügung. Die Studienleitung berät Sie und begleitet auch während der Selbstlernphasen kontinuierlich Ihren Lernprozess.

Gruppengröße

max. 16 Teilnehmende

Lernformen

Während des Studiengangs ergänzen sich unterschiedliche Lernformen: gezielte Informationseingabe und Übung, Referat und Diskussion, selbstständiges Literaturstudium und Bearbeitung von Lernmaterialien, Einzel- und Teamarbeit, Fachgespräche und Workshops.

Team

Die Dozentinnen und Dozenten kommen aus den zentralen Praxisfeldern von Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikation und Non-Profit.

Lernmaterial

Basisliteratur für den „Studiengang Öffentlichkeitsarbeit“ ist: Gemeinschaftswerk der Ev. Publizistik (Hrsg.), Öffentlichkeitsarbeit für Non-Profit-Organisationen, Wiesbaden 2004, das wir Ihnen zur Verfügung stellen. Weiteres Material zu den Themen der Präsenzphasen, Literaturlisten, Thesenpapiere und Referate finden Sie jeweils auf unserer Lernplattform im Internet.

Leistungsnachweise

Eine studienbegleitende Leistungskontrolle findet statt durch:

- drei einstündige Klausuren,
- vier Hausaufgaben, die während der Selbststudienphase schriftlich bearbeitet werden müssen.

Zu den Klausuren und Hausaufgaben bekommen Sie ein qualifiziertes, ausführliches Feedback. Die Leistungsnachweise werden mit bestanden/nicht bestanden benotet. Zuständig für die Bewertung sind Studienleitung und ggf. die Dozenten. Außerdem übernehmen die Teilnehmenden die Vorbereitung von Tagesimpulsen und Präsentationen.

Zertifikat

Der Studiengang schließt mit einem Zertifikat der Ev. Medienakademie ab.

Das Zertifikat der Ev. Medienakademie wird Ihnen verliehen, wenn

- von sieben Leistungsnachweisen (drei Klausuren/vier Hausaufgaben) mindestens fünf mit „bestanden“ bewertet wurden,
- Sie einen Tagesimpuls übernommen
- und an allen Präsenzphasen teilgenommen haben.

PR-Referent(in) (PZOK)

Wenn Sie den „Studiengang Öffentlichkeitsarbeit“ abgeschlossen haben, können Sie optional zusätzlich die Prüfung zum/r PR-Referent(in) (PZOK) ablegen. Bitte beachten Sie die speziellen Prüfungsvoraussetzungen der PZOK, über die wir Sie gerne informieren. Der 18-monatige Studiengang wird als Tätigkeit im Bereich Public Relations/Öffentlichkeitsarbeit anerkannt. Die PZOK erhebt für die Prüfung eine Gebühr von ca. 800 Euro. Die Entscheidung, ob dieser Abschluss für Sie sinnvoll ist, treffen Sie nach einer ausführlichen Beratung durch die Studienleitung in der dritten Präsenzphase.

Bewerbung

Für den „Studiengang Öffentlichkeitsarbeit“ können Sie sich bis zum **1. August 2011** schriftlich bewerben. Entscheidend ist das Datum des Poststempels. Über die Vergabe der Studienplätze entscheidet die Leitung der Ev. Medienakademie. Bitte schicken Sie uns den ausgefüllten und unterschriebenen Bewerbungsbogen, einen tabellarischen Lebenslauf und einen kurzen Text (max. eine DIN A4-Seite), warum Sie sich für den „Studiengang Öffentlichkeitsarbeit“ interessieren und welche Erfahrungen Sie im Bereich Öffentlichkeitsarbeit/Kommunikation mitbringen.

Voraussetzungen

Für die Zulassung zum Studiengang werden vorausgesetzt:

- mittlere Reife, Fachhochschulreife oder Abitur,
- ein Mindestalter von 24 Jahren,
- und zwei Jahre Berufserfahrung. Nach Rücksprache können auch Praktika, Berufsausbildung und ehrenamtliche Tätigkeiten anerkannt werden. Wir beraten Sie gern!

Kosten und Kündigung

Die Teilnahmegebühr von 5940 Euro schließt folgende Leistungen ein: die Kosten für Lernmaterialien, die viertägige Auftaktveranstaltung, vier fünftägige Präsenzphasen, einen zweitägigen Wahlkurs und die Betreuung durch die Studienleitung.

Die Gesamtkosten des Studiengangs zahlen Sie in sechs Raten zu je 990 Euro. Die erste Rate ist bis 15. Oktober 2011, die folgenden bis 15. Januar 2012, 15. April 2012, 15. Juli 2012, 15. Oktober 2012, 15. Januar 2013 zu zahlen. Nach Vertragsabschluss können Sie innerhalb von vierzehn Tagen durch eine schriftliche Erklärung vom Vertrag zurücktreten. Wenn Sie später zurücktreten, müssen wir Ihnen eine Bearbeitungsgebühr von 175 Euro in Rechnung stellen. Während der Fortbildung können Sie jederzeit kündigen. Sie sind dann zur Zahlung des kompletten Teilnahme-Beitrages abzüglich der Kosten für nicht in Anspruch genommene Unterkunft und Verpflegung verpflichtet. In Härtefällen sprechen wir eine Sonderregelung mit Ihnen ab.

Termine

Bewerbungsschluss: 1. August 2011
Auftaktseminar: 26. – 29. Oktober 2011
Präsenzphasen: 23. – 27. Januar 2012
11. – 15. Juni 2012
Oktober 2012 und Februar 2013.
(Die Termine werden rechtzeitig bekannt gegeben.)

Tagungsort

Die Präsenzphasen des Studiengangs (Auftaktveranstaltung, Präsenzphasen, Wahlkurs) finden in Düsseldorf im FFFZ Hotel und Tagungshaus statt.

Studienleitung

Dr. Claudia Eliass, Ev. Medienakademie

Ev. Medienakademie

im Medienverband der Ev. Kirche im Rheinland gGmbH

Kaiserswerther Straße 450

40474 Düsseldorf

Tel. 0211 43690-254

Fax 0211 43690-200

E-Mail eliass@evangelische-medienakademie.de

Curriculum

1. Grundlagen: Öffentlichkeitsarbeit für Non-Profit Organisationen

Öffentlichkeit

Was ist Öffentlichkeit?

Öffentlichkeit in der Informationsgesellschaft

Non-Profit

Merkmale von Non-Profit-Organisationen

Soziales Marketing

Öffentlichkeitsarbeit im Non-Profit-Bereich

Das Selbstverständnis kirchlicher Öffentlichkeitsarbeit und die Theologie der Kommunikation

Träger und Strukturen Ev. Publizistik

2. Kommunikation

Kommunikationstheorien und -modelle

Mediale Kommunikation

Kommunikationspsychologie

Interne und externe Kommunikation

Person, Rolle, Institution: Kommunikation in der Organisation

Kommunikative Kompetenz: Moderation, Präsentation, Gesprächsführung

3. Organisation und Instrumente von Öffentlichkeitsarbeit

Felder

Corporate Identity, Corporate Design und Leitbild

Krisen-PR und Konfliktmanagement

Visuelle Kommunikation

Medienarbeit

Mediengattungen: Von Print bis Web

Medienethik

Öffentlichkeitsarbeit und Journalismus

Pressearbeit

Crossmediale Öffentlichkeitsarbeit

Konzeption

Strategische Planung

Das Modell Systematischer Kommunikation

Mediaplanung

Kampagnen

Projektmanagement

Produktion

Zusammenarbeit mit Dienstleistern und Agenturen
Texte und Bilder für die Öffentlichkeitsarbeit

4. Öffentlichkeitsarbeit im Kontext**Recht**

Medienrecht
Datenschutz
Urheberrecht

Betriebswirtschaftslehre

Haushalt und Budgetplanung
Kostenkalkulation
Grundlagen Marketing

Organisations- und Personalentwicklung

Organisationstheorien
Teamarbeit und Motivation von Mitarbeitenden
Organisationskultur: Symbole und Rituale

Fundraising

Fundraising als Beziehungspflege
Formen und Methoden

Ablauf

Auftakt **26. – 29. Oktober 2011**

Mittwoch, 26. Oktober

14.00 – 16.00 Uhr	Kennenlernen der Studiengruppe Vorstellung des Studiengangs (Organisation, Themen, Arbeitsweise, Lernmethoden)
16.30 – 18.30 Uhr	Public Relations im Non-Profit-Bereich Einführung in die Grundlagen
18.30 Uhr	Abendessen
19.30 – 21.30 Uhr	Public Relations im Non-Profit-Bereich (Fortsetzung)

Donnerstag, 27. Oktober

8.45 Uhr	Impuls für den Tag
9.15 – 12.30 Uhr	Public Relations im Non-Profit-Bereich (Fortsetzung)
12.30 Uhr	Mittagessen
15.00 – 18.30 Uhr	Die Theorie der Kommunikation
18.30 Uhr	Abendessen

Freitag, 28. Oktober

8.45 Uhr	Impuls für den Tag
9.15 – 12.30 Uhr	Was darf Öffentlichkeitsarbeit? Ethik und Verhaltensnormen der PR-Arbeit
12.30 Uhr	Mittagessen
16.30 – 18.30 Uhr	Was darf Öffentlichkeitsarbeit? Ethik und Verhaltensnormen der PR-Arbeit (Fortsetzung)
18.30 Uhr	Abendessen

Sonnabend, 29. Oktober

8.45 Uhr	Impuls für den Tag
9.15 – 12.30 Uhr	Einführung in die Lernplattform
12.30 Uhr	Mittagessen
13.30 – 15.00 Uhr	Vorbesprechung von Hausaufgabe I Auswertung und Ausblick

Präsenzphase I 23. – 27. Januar 2012

Montag, 23. Januar Die Anreise ist schon am Vorabend möglich! Die zusätzliche Übernachtung ist im Teilnahmebeitrag enthalten.

9.00 – 10.00 Uhr Impuls für den Tag
10.30 – 12.30 Uhr Workshop „Die geheimen Spielregeln der Kommunikation“
12.30 Uhr Mittagessen
15.00 – 18.30 Uhr Workshop (Fortsetzung)
18.30 Uhr Abendessen

Dienstag, 24. Januar

8.45 Uhr Impuls für den Tag
9.15 – 12.30 Uhr Workshop (Fortsetzung)
12.30 Uhr Mittagessen
15.00 – 18.30 Uhr Workshop (Fortsetzung)
18.30 Uhr Abendessen

Mittwoch, 25. Januar

8.45 Uhr Impuls für den Tag
9.15 – 12.30 Uhr Das 6-Phasen-Modell Systematischer Kommunikation
12.30 Uhr Mittagessen
15.00 – 18.30 Uhr Das 6-Phasen-Modell Systematischer Kommunikation (Fortsetzung)
18.30 Uhr Abendessen
19.30 – 21.30 Uhr Öffentlichkeitsarbeit im Kommunikationsfeld Kirche. Werkstattbericht

Donnerstag, 26. Januar

8.45 Uhr Impuls für den Tag
9.15 – 12.30 Uhr Das 6-Phasen-Modell Systematischer Kommunikation (Fortsetzung)
12.30 Uhr Mittagessen
15.00 – 18.30 Uhr Das 6-Phasen-Modell Systematischer Kommunikation (Fortsetzung)
18.30 Uhr Abendessen

Freitag, 27. Januar

8.45 Uhr Impuls für den Tag
9.15 – 12.30 Uhr Vorbereitung von Hausaufgabe II
12.30 Uhr Mittagessen
13.30 – 15.00 Uhr Auswertung und Ausblick

Präsenzphase II 11. – 15. Juni 2012

Montag, 11. Juni Die Anreise ist schon am Vorabend möglich! Die zusätzliche Übernachtung ist im Teilnahmebeitrag enthalten.

9.00 – 10.00 Uhr Begrüßung, Organisatorisches, Anfangsrunde
10.00 – 11.00 Uhr Klausur I
11.30 – 13.00 Uhr Von Corporate Identity bis Corporate Behaviour:
Begriffsklärung rund um die Organisation
13.00 Uhr Mittagessen
15.00 – 18.30 Uhr CI-Prozesse in Non-Profit-Einrichtungen
18.30 Uhr Abendessen

Dienstag, 12. Juni

8.45 Uhr Impuls für den Tag
9.15 – 12.30 Uhr Präsentation Hausaufgabe II und Auswertung
12.30 Uhr Mittagessen
15.00 – 18.30 Uhr Corporate Design und die Grundlagen der Gestaltung
18.30 Uhr Abendessen
ab 19.30 Uhr „Werkchau“: Medien zur Öffentlichkeitsarbeit

Mittwoch, 13. Juni

8.45 Impuls für den Tag
9.15 – 12.30 Uhr Corporate Design und die Grundlagen der Gestaltung (Fortsetzung)
12.30 Uhr Mittagessen
15.00 – 18.30 Uhr Corporate Design und die Grundlagen der Gestaltung (Fortsetzung)
18.30 Uhr Abendessen

Donnerstag, 14. Juni

8.45 Uhr Impuls für den Tag
9.15 – 12.30 Uhr Person, Rolle, Institution: Arbeiten im Team
12.30 Uhr Mittagessen
15.00 – 18.30 Uhr Person, Rolle, Institution (Fortsetzung)
18.30 Uhr Abendessen

Freitag, 15. Juni

8.45 Uhr Impuls für den Tag
9.15 – 12.30 Uhr „PR begin at home“. Interne Kommunikation
12.30 Uhr Mittagessen
13.30 – 15.00 Uhr Auswertung und Ausblick

Präsenzphase III Oktober 2012

Montag Die Anreise ist schon am Vorabend möglich. Die zusätzliche Übernachtung ist im Teilnahmebeitrag enthalten.

9.00 – 10.00 Uhr Begrüßung, Organisatorisches, Anfangsrunde
10.00 – 11.00 Uhr Klausur III
11.30 – 13.00 Uhr Die erfolgreiche Website
13.00 Uhr Mittagessen
15.00 – 18.30 Uhr Die erfolgreiche Website (Fortsetzung)
18.30 Uhr Abendessen

Dienstag

8.45 Uhr Impuls für den Tag
9.15 – 12.30 Uhr Online-PR
12.30 Uhr Mittagessen
15.00 – 18.30 Uhr Online-PR (Fortsetzung)
18.30 Uhr Abendessen

Mittwoch

8.45 Uhr Impuls für den Tag
9.15 – 12.30 Uhr Online-PR (Fortsetzung)
12.30 Uhr Mittagessen
15.00 – 18.30 Uhr Texte für Presse und Öffentlichkeitsarbeit
18.30 Uhr Abendessen
19.30 – 21.00 Uhr Kamingespräch

Donnerstag

8.45 Uhr Impuls für den Tag
9.15 – 12.30 Uhr Texte für Presse und Öffentlichkeitsarbeit (Fortsetzung)
12.30 Uhr Mittagessen
15.00 – 18.30 Uhr Texte für Presse und Öffentlichkeitsarbeit (Fortsetzung)
18.30 Uhr Abendessen

Freitag

8.45 Uhr Impuls für den Tag
9.15 – 10.45 Uhr Das Pressegespräch
11.00 – 12.30 Uhr Vorbereitung von Hausaufgabe IV
12.30 Uhr Mittagessen
13.30 – 15.00 Uhr Auswertung und Ausblick

Präsenzphase IV Februar 2013

Montag Die Anreise ist schon am Vorabend möglich. Die zusätzliche Übernachtung ist im Teilnahmebeitrag enthalten.

9.00 – 10.00 Uhr Begrüßung, Organisatorisches, Anfangsrunde
10.00 – 11.00 Uhr Klausur IV
11.30 – 13.00 Uhr „Alles, was Recht ist“: Medienrecht, Datenschutz, Urheberrecht
13.00 Uhr Mittagessen
15.00 – 18.30 Uhr „Alles, was Recht ist“ (Fortsetzung)
18.30 Uhr Abendessen

Dienstag

8.45 Uhr Impuls für den Tag
9.15 – 12.30 Uhr Haushalt und Budgetplanung: Öffentlichkeitsarbeit mit kleinem Budget
12.30 Uhr Mittagessen
15.00 – 18.30 Uhr Marketing – (k)ein Thema für den Non-Profit-Bereich?
18.30 Uhr Abendessen

Mittwoch

8.45 Uhr Impuls für den Tag
9.15 – 12.30 Uhr Krisen-PR und Konfliktmanagement
12.30 Uhr Mittagessen
15.00 – 18.30 Uhr Krisen-PR (Fortsetzung)
18.30 Uhr Abendessen

Donnerstag

8.45 Uhr Impuls für den Tag
9.15 – 12.30 Uhr Abschluss-Präsentation mit Auswertung
12.30 Uhr Mittagessen
15.00 – 18.30 Uhr Abschluss-Präsentation (Fortsetzung)
19.00 Uhr Fest und Buffett

Freitag

9.00 – 11.00 Uhr Auswertung und Ausblick
11.00 – 11.30 Uhr Zertifikate
11.30 – 12.30 Uhr Schlusspunkt
12.30 Uhr Ende mit dem Mittagessen