

MEDIAPLANUNG MEDIENRECHT MODERATION

Die Evangelische Medienakademie

Die Evangelische Medienakademie war die erste Institution für die Aus- und Weiterbildung von Journalistinnen und Journalisten in der Bundesrepublik. Im Januar 2009 ist sie am Standort Düsseldorf neu gestartet.

Die Evangelische Medienakademie steht für evangelisch profilierte Fortbildung in den Bereichen Medien, Kommunikation und Journalismus: Das neu konzipierte Programm „crossmedia“ ist auf die besonderen Bedürfnisse der Kirche zugeschnitten; das journalistisch geprägte „AkadeMedia“-Programm wendet sich an Kommunikationsprofis in Redaktionen und Unternehmen. Ergänzt wird das Angebot durch individuell geplante Kurse und Coachings für Gruppen und Einzelpersonen.

Crossmediale Fortbildungsarbeit braucht professionelle Bedingungen. Ein 100-Quadratmeter-Fernsehstudio, zwei Hörfunkstudios, AV-Schnitt- und Computerarbeitsplätze – die Einbindung in den Medienverband der Evangelischen Kirche im Rheinland garantiert ausgezeichnete technische Möglichkeiten am Medienstandort Düsseldorf. An den Studiokomplex angeschlossen ist ein Tagungshaus mit Restaurant und Hotel.

Ausführliches Informationsmaterial zum Studiengang Öffentlichkeitsarbeit schicken wir Ihnen gerne zu.

Evangelische Medienakademie
im Medienverband
Kaiserswerther Straße 450
40474 Düsseldorf
Telefon 0211 43690-254
Telefax 0211 43690-200
eliass@evangelische-medienakademie.de
www.evangelische-medienakademie.de

Studienleitung: Dr. Claudia Eliass

**Studiengang
Öffentlichkeitsarbeit**

Oktober 2011 – Februar 2013

GE
AT
IEL
MANAGEMENT
TION
INTERVIEW
CROSSMEDI
ATION
BILDREDA

GRAFIE KOMMUNIKATION
JOURNALISMUS

KONZEPT WEBSITE TYPOG NEWSLETTER MODERATION

Öffentlichkeitsarbeit gehört zum Auftrag einer zukunftsfähigen Kirche. Nur mit professioneller und glaubwürdiger Kommunikation lassen sich Menschen in der komplexen Welt von heute erreichen und von einer guten Botschaft überzeugen.

Der **Studiengang Öffentlichkeitsarbeit** qualifiziert Sie für die Kommunikation in Kirche, Diakonie und Non-Profit-Organisationen. Denn erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit braucht ein solides Fundament, professionelles Handwerkszeug und Kreativität. Berufsbegleitend lernen Sie in 18 Monaten Konzepte, Strategien und Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit kennen und setzen diese bei Praxisübungen und Projekten ein.

Der Studiengang schließt mit einem Zertifikat der Evangelischen Medienakademie ab. Optional ist die Prüfung zum/r PR-Referent(in) nach der Prüfungsordnung der deutschen Kommunikationswirtschaft (PZOK) möglich.

Zielgruppe

Der **Studiengang Öffentlichkeitsarbeit** richtet sich an Mitarbeitende von Kirche und Diakonie, die in der Öffentlichkeitsarbeit tätig sind bzw. tätig werden wollen. Voraussetzung für die Teilnahme sind zwei Jahre Berufserfahrung und ein Mindestalter von 24 Jahren. Nach Rücksprache können auch Praktika, Berufsausbildung und ehrenamtliche Tätigkeiten anerkannt werden.

Gruppengröße

max. 16 Teilnehmende

Aufbau

Der **Studiengang Öffentlichkeitsarbeit** setzt auf einen hohen Praxisbezug. Sie lernen Kommunikation crossmedial zu denken und umzusetzen.

In den Phasen des Selbststudiums bearbeiten Sie eigenständig und zeitlich flexibel Lernmaterial und Praxisaufgaben. Dafür müssen Sie durchschnittlich 6 bis 8 Stunden in der Woche einplanen.

In vier jeweils fünftägigen Präsenzphasen steht die Vermittlung von Praxiswissen im Mittelpunkt. Übungen, Fachgespräche, Exkursionen, Workshops und Referate sorgen dafür, dass Sie sich ein differenziertes Bild von der Welt der Öffentlichkeitsarbeit machen können.

Durch einen optionalen Wahl-Kurs können Sie individuelle Schwerpunkte setzen. Während des gesamten Studiums steht Ihnen die Online-Lernplattform der Evangelischen Medienakademie zur Verfügung.

Studienleitung

Die Studienleitung berät und begleitet kontinuierlich Ihren Lernprozess und steht auch während der Selbstlernphasen als Ansprechpartnerin zur Verfügung.

Team

Die Dozentinnen und Dozenten kommen aus den zentralen Praxisfeldern von Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikation und Non-Profit.

Kosten

5.940 Euro inkl. Übernachtung und Vollpension während der Auftaktveranstaltung und der Präsenzphasen.

Termine

Bewerbungsschluss:

1. August 2011

Auftaktseminar:

26. – 29. Oktober 2011

Voraussichtlich finden die Präsenzphasen an folgenden Terminen statt:

23. – 27. Januar 2012

11. – 15. Juni 2012

Oktober 2012 und Februar 2013

Die endgültigen Termine werden rechtzeitig bekannt gegeben.

STRATEGIE MEDIENETHIK
LOGIE FOTOGRAFIE

BUDGET
PODCAST