

An underwater photograph of a diver in a blue wetsuit and mask, holding a large camera rig. The diver is positioned in the upper right quadrant of the frame. Below the diver is a vibrant coral reef with yellow and red corals. Several orange fish are swimming around the reef. The background is a clear blue ocean.

+ *crossmedia*

Trainings, Tipps & Termine

2012

Evangelische  
*medienakademie*

# Gemeindebrief

**macht das Redakteursleben leichter!**

**Der neue Gemeindebrief:**  
Expertentipps,  
Gemeindebrief-  
kritiken, Fotos,  
Grafiken und  
Illustrationen  
aus erster Hand.



[www.gemeindebrief.de](http://www.gemeindebrief.de)

**Im Internet noch umfangreicher:**

Elftausend Bildangebote mit Abdruckrechten,  
übersichtlich in Galerien geordnet!

- komfortabler Zugang zur Bilddatenbank
- jährlich über 600 neue Abbildungen
- Archiv mit elftausend Abdruckmaterialien
- inklusive Lizenz- und Abdruckrechten
- jedes Jahr sechs Printausgaben
- für jährlich 87,60 € inkl. Versand Inland

Gemeinschaftswerk  
der Ev. Publizistik  
gGmbH Verlagsservice,  
Postfach 50 05 50,  
60394 Frankfurt/Main,  
Telefon: 069/5 8098-225  
Fax: 069/5 8098-226,  
Mail: Kundenservice@  
gemeindebrief.de

[www.gemeindebrief-bestellen.de](http://www.gemeindebrief-bestellen.de)

Kurse auch  
mit Bildungsscheck  
und als Bildungs-  
urlaub buchbar.

Editorial 4

## **GRUNKURSE**

---

Medienakademie spezial 6  
1. und 2. Halbjahr 7-14

## **AUFBAUKURSE**

---

1. und 2. Halbjahr 16-18

Kurse für Gruppen 19

## **PROFIKURSE**

---

1. Halbjahr 22-25

Kurse Fundraising 26

## **INFORMATIONEN**

---

Medienverband und FFFZ Tagungshaus 28

Anreise 29

Kursanmeldung und Impressum 30

Terminplaner 2012 31

Anmelde- und Bestellkarte 32

**Liebe Leserinnen und Leser,**

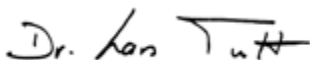
wenn man das vorliegende Kursprogramm durchblättert, dann kann einem der Gedanke kommen, dass Menschen, die sich mit Kommunikation beschäftigen, echte Multitalente sein müssen. Von sicherem Auftreten (Seite 11) über technische Kompetenz (Seite 8) bis hin zu juristischem Fachwissen (Seite 7) reicht nicht nur das Seminarangebot, sondern auch das Anforderungsprofil. Das ist sicherlich herausfordernd, macht die Kommunikationsarbeit aber auch zu einem besonders interessanten Arbeitsfeld in Kirche und Diakonie.

Wer vielseitige Grundlagen und die wichtigsten Trends und Methoden der Öffentlichkeitsarbeit in einem einzigen Angebot sucht, der wird schon auf der übernächsten Seite fündig: Mit dem »Grundkurs Öffentlichkeitsarbeit« bietet die Evangelische Medienakademie ein attraktives Kompaktprogramm an.

Bei diesem und bei allen übrigen Seminaren haben wir die besonderen Rahmenbedingungen und Bedürfnisse von Kirche und Diakonie im Blick. So geht es beim Thema »Öffentlichkeitsarbeit mit neuen Medien« (Seite 16) nicht nur darum zu zeigen, was möglich ist, sondern auch, was für Gemeinden und Einrichtungen sinnvoll ist.

Dieses neue Kursprogramm ist hoffentlich für Sie persönlich sinnvoll.

Herzlichst Ihr

A handwritten signature in black ink that reads "Dr. Lars Tutt". The signature is written in a cursive, slightly stylized font.

Dr. Lars Tutt

Geschäftsführer Evangelische Medienakademie

# GRUNDKURSE



MEDIENAKADEMIE SPEZIAL

## Grundkurs Öffentlichkeitsarbeit

### Zertifikatskurs für Mitarbeitende bei Kirche und Diakonie

2. Juli 2012, 11 Uhr, bis 6. Juli 2012, 15 Uhr

Informieren, Vertrauen aufbauen, Bindungen schaffen, den Verkündigungsauftrag wahrnehmen – professionelle Öffentlichkeitsarbeit gehört zum Leitungshandeln der Kirche. Wie plant und realisiert man Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit? Wie sieht eine erfolgreiche Umsetzung und effiziente Auswertung aus? Der »Grundkurs Öffentlichkeitsarbeit« vermittelt kompakt und praxisnah Basiswissen rund um die kirchliche PR. Instrumente und Strategien der Öffentlichkeitsarbeit werden vorgestellt und erprobt. Unter anderem behandelt er die Themen Pressearbeit, kreativer Umgang mit Texten, visuelle Kommunikation und Online-PR. Der Grundkurs richtet sich an Haupt- und Ehrenamtliche, die professionelles Handwerkszeug für die kirchliche Öffentlichkeitsarbeit erwerben wollen. Er schließt mit einem Zertifikat der Ev. Medienakademie ab. Diese Fortbildung ist in NRW als Bildungsurlaub anerkannt. Auf Wunsch kann die Übernachtung in Düsseldorf organisiert werden.

- **Kurs 32 104** inkl. Mittagessen, 485,- Euro (gesetzliche MwSt. ist enthalten)  
Kursleitung: Dr. Claudia Eliass, Ev. Medienakademie und Referententeam

in Kooperation mit



Evangelisches Erwachsenenbildungswerk  
Nordrhein e.V.



## Juristisches Rüstzeug für Kirchengemeinden Grundkurs Medienrecht

**28. Februar 2012, 10–17 Uhr**

Darf man Gedichte im Gemeindebrief abdrucken oder Fotos von der Jugendfreizeit auf die Internetseite der Gemeinde stellen? An typischen Fällen aus dem kirchlichen Alltag wird in das Medien- und Urheberrecht eingeführt. Die Kursteilnehmer erfahren, wie sie Rechte abklären können, um Texte, Fotos, Noten, Audio- und Filmmaterial korrekt verwenden zu können. Fälle aus der eigenen Praxis können zur Bearbeitung mitgebracht werden.

- 
- **Kurs 32 115** inkl. Mittagimbiss,  
70,- Euro (gesetzliche MwSt. ist enthalten)  
Christian Zappe, Jurist und Journalist

## Erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit

Workshop PR

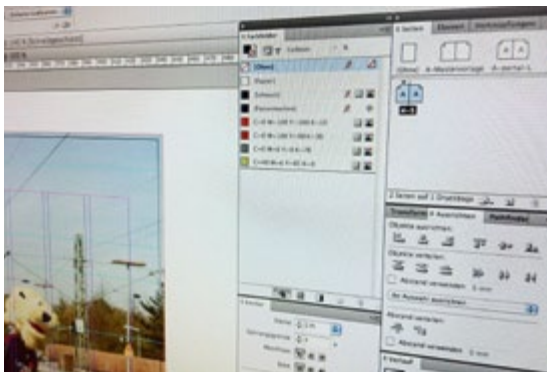
**14. März 2012, 10–17 Uhr**

Gemeinden und Einrichtungen wollen mit ihrer Arbeit ein positives Echo in den Medien erzeugen. Das Geheimnis erfolgreicher Öffentlichkeitsarbeit liegt in der strukturierten Planung und Vorbereitung: Was sind die eigenen Ziele? Wie erreicht man unterschiedliche Zielgruppen? Welche Medien können dabei nützlich sein? Woher kommen neue Ideen? Anhand von eigenen Fallbeispielen werden die Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit trainiert.

- 
- **Kurs 32 105** inkl. Mittagimbiss,  
70,- Euro (gesetzliche MwSt. ist enthalten)  
Mathias Klüver, PR-Berater  
Ort: Haus Villigst, Iserlohner Straße 25, 58239 Schwerte

### Fortbildungstipp

Alle Kurse, die zum Thema Öffentlichkeitsarbeit in der Ev. Medienakademie angeboten werden, können zur berufsbegleitenden Fortbildung »Curriculum Öffentlichkeitsarbeit« kombiniert werden. Wer den Baustein »Erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit« sowie weitere fünf Kurse nach Wahl absolviert, erhält ein ausführliches Zertifikat. Ein Einstieg ist jederzeit möglich. **Weitere Informationen** unter Tel. 0211 43690-220.



## Gemeindebriefe gestalten mit »InDesign«

### Grundkurs »InDesign«

28. März 2012, 10 – 17 Uhr, oder

12. Mai 2012, 10 – 17 Uhr, oder

28. September 2012, 10 – 17 Uhr

Für die professionelle Gestaltung von Gemeindebriefen ist das Programm »InDesign« von Adobe ein ausgezeichnetes Werkzeug: »InDesign« ist gut strukturiert und führt durch die einfache Bedienung zu schnellen und grafisch überzeugenden Ergebnissen. In diesem Kurs lernen die Teilnehmenden Schritt für Schritt die grundlegenden Funktionen für die Seitenerstellung und das Layout kennen, um am Kursende ein Grundgerüst für ihren Gemeindebrief zu haben. Auch die Neuerungen der aktuellen Version CS5 werden vorgestellt. Außerdem erfahren die Teilnehmenden, wie sie ihren Gemeindebrief für die Druckerei vorbereiten.

#### ■ Kurs 32 106, 32 107 oder 32 201

inkl. Laptop-Arbeitsplatz und Mittagimbiss,  
80,- Euro (gesetzliche MwSt. ist enthalten)  
Hans-Jörg Ott, Gemeindebriefredakteur

#### 💡 Fortbildungstipp

Buchen Sie auch den Aufbaukurs »Gemeindebriefe gestalten mit InDesign« am 23. Mai oder 29. September 2012 (Kurs 32 113 oder 32 209, siehe S. 17).

## Ausbildungsradio: Start in den Radiojournalismus

### Radio-Werkstatt für Nachwuchsjournalisten

**Nächste Sendewoche: März 2012**

Traumberuf Radiomoderator? Als Reporter unterwegs – immer vor Ort, wenn etwas los ist? Das Ausbildungsradio bietet die Möglichkeit, erste Erfahrungen als Redakteurin, Reporter und Moderatorin zu sammeln. Betreut von Hörfunkprofis können 70 junge Radiomacher (16–25 Jahre, erste Radioerfahrungen erwünscht) einmal im Jahr für zwei Wochen mit ihrem eigenen Radiosender »on air« gehen. Das Programm wird zwei Wochen live auf UKW in Frankfurt am Main ausgestrahlt. Regelmäßige Workshops zu den journalistischen Grundlagen ergänzen das Programm. Die Teilnahme am Ausbildungsradio ist kostenfrei. Gemeinsame Veranstaltung von Ev. Medienakademie und Hörfunkschule Frankfurt.

#### Informationen und Anmeldung zum Auswahlverfahren:

Andreas Fauth (Tel. 069 92107-405) oder  
[www.ausbildungsradio.de](http://www.ausbildungsradio.de)

## Jetzt spreche ich!

### Teil 1/ Grundkurs

**21. April 2012, 10–17 Uhr, oder  
29. September 2012, 10–17 Uhr**

Das Angebot für alle, die das Sprechen vor Gruppen und Mikrofon trainieren wollen. Wer Artikulation, Betonung und Atmung bewusst einsetzen kann, gewinnt an Überzeugungskraft und Wirkung. Neben Übungen mit individuellem Feedback werden Tipps zum schonenden Umgang mit der Stimme und zum Abbau von Lampenfieber gegeben.

- 
- **Kurs 32 108 oder 32 202 inkl. Mittagimbiss,  
80,- Euro (gesetzliche MwSt. ist enthalten)  
Reinhard Pedé, Rundfunksprecher**

#### Fortbildungstipp

Besuchen Sie auch den **Aufbaukurs »Jetzt spreche ich!«** am 10. Mai oder 27. Oktober 2012 (Kurs 32 114 oder 32 211, siehe S. 16).

## Schaukastengestaltung

### Grundkurs

**4. Mai 2012, 10–17 Uhr**

Der Schaukasten informiert über die Arbeit einer Gemeinde, lädt zu Veranstaltungen ein und präsentiert Themen als Denkanstöße. Mit einfachen Mitteln kann er ein echter Hingucker werden. Das Seminar vermittelt kreative Techniken und stellt geeignete Materialien vor. Ein eigener Gestaltungsentwurf, der im Schaukasten der Gemeinde verwendet werden kann, ist das Ergebnis.

- 
- **Kurs 32 109** inkl. Material und Mittagimbiss, 70,- Euro (gesetzliche MwSt. ist enthalten)  
Nina Schwarze, Theologin und Kommunikationswirtin

## Tele-Kommunikation

### Telefon-Training

**9. Mai 2012, 10–17 Uhr**

Wer zum Telefonhörer greift, um Informationen nachzufragen oder einen Ansprechpartner zu erreichen, erwartet eine freundliche und souveräne Telefonstimme. In Zeiten mit hohem Arbeitsaufkommen und schwierigen Anrufen ist professionelles Telefonieren gefragter denn je. Im Workshop werden die Grundregeln für die Kommunikation am Telefon trainiert. Thema ist unter anderem der Umgang mit verschiedenen Telefentypen und -situationen sowie ein freundlich-verbindlicher Gesprächsstil.

- 
- **Kurs 32 110** inkl. Mittagimbiss, 70,- Euro (gesetzliche MwSt. ist enthalten)  
Petra Boland, Kommunikationstrainerin



## Verbesserte Außenwirkung

### Kommunikationstraining

**12. Mai 2012, 10–17 Uhr**

In Gesprächen und bei Präsentationen erhält man selten eine echte Rückmeldung zur eigenen Wirkung. Daher bietet dieser Workshop Hilfe bei der Optimierung von Kommunikation und Körpersprache: Welche Signale sende ich aus? Wie möchte ich gerne wirken? Kann ich trotzdem authentisch bleiben? Die Gruppe trainiert mit professionellem Feedback und Videokontrolle auf Wunsch an eigenen Situationsbeispielen.

- 
- **Kurs 32 111** inkl. Mittagimbiss,  
70,- Euro (gesetzliche MwSt. ist enthalten)  
Anne Scharf, Kommunikationstrainerin



#### Fortbildungstipp

Mit der Kursreihe »**Kommunikation & Führung**« kann wichtiges Handwerkszeug für leitende Aufgaben erworben werden. Bei vier absolvierten Kursen aus dem Themenfeld »Kommunikation« erhalten Sie ein detailliertes Zertifikat.

**Weitere Informationen** unter Tel. 0211 43690-220.

## Layout-Day

### Gemeindebrief-Workshop

**24. Oktober 2012, 10–17 Uhr**

Der Gemeindebrief ist die Visitenkarte der Gemeinde. Deshalb sollte sein Erscheinungsbild zur Gemeinde passen und die Inhalte, die einer Gemeinde wichtig sind, ansprechend präsentieren. Seitengestaltung, Schriftwahl, Umgang mit Grafiken und Fotos sowie Titelgestaltung können mit einem Layout-Profi besprochen und Ideen für neue Layouts entwickelt werden.

- 
- **Kurs 32 203** inkl. Mittagimbiss,  
70,- Euro (gesetzliche MwSt. ist enthalten)  
Frank Wiedemeier, Agentur Wiedemeier  
Kommunikation GmbH  
Ort: Reinoldinum, Schwanenwall 34, 44135 Dortmund



## Fotopraxis

### Foto-Workshop

**7. November 2012, 10–17 Uhr**

Zeigen Sie, was in Ihrer Gemeinde los ist! Gelungene Fotos lassen Ereignisse und Personen lebendig werden und sind ein wichtiger Bestandteil des Gemeindebriefs. In Übungen mit Digitalkameras werden klassische Fotosituationen wie Porträt, Gruppenfoto sowie Meditationsfoto ausprobiert und ausgewertet. Neben Standardsituationen sollen auch ungewöhnliche Motive und neue Perspektiven erprobt werden.

- 
- **Kurs 32 205 inkl. Mittagimbiss,**  
70,- Euro (gesetzliche MwSt. ist enthalten)  
Joachim Rieger, kommART Fotografie

## Jahres- und Feedbackgespräche Kommunikationstraining

**9. November 2012, 10–17 Uhr**

Ein wichtiges Instrument moderner Mitarbeiterführung sind Jahres- und Feedbackgespräche. Sie dienen dem gegenseitigen Austausch über Erfahrungen, Erwartungen, positiven Entwicklungen und etwaige Probleme am Arbeitsplatz. Gleichzeitig sind sie ein wirksames Mittel zur Konfliktprävention und Motivationssteigerung. Im Kurs werden Methode und Aufbau der Gesprächsführung sowie der zeitliche Rahmen behandelt und an praktischen Fallbeispielen ausprobiert.

- 
- **Kurs 32 206** inkl. Mittagimbiss,  
70,- Euro (gesetzliche MwSt. ist enthalten)  
Dagmar Niederhagen, Kommunikationstrainerin



## Gemeindebriefe neu gedacht

### Konzeptions-Seminar

**17. November 2012, 10–17 Uhr**

Um einen Gemeindebrief zu veröffentlichen, der über kirchliche Themen informiert und die Interessen der Leser trifft, bedarf es grundlegender konzeptioneller Schritte: Zielgruppenanalyse, Aufbau und Layout, Redaktionsorganisation und Produktion. Sie werden im Kursverlauf vorgestellt. Auf dieser Basis können die Teilnehmenden ihre eigenen mitgebrachten Gemeindebriefe überprüfen und Ansätze zur Optimierung erarbeiten.

---

- **Kurs 32 207** inkl. Mittagimbiss,  
65,- Euro (gesetzliche MwSt. ist enthalten)  
Frank Wiedemeier, Agentur Wiedemeier  
Kommunikation GmbH

## »Es begab sich aber zu der Zeit ...«

### Training für Lektorinnen und Lektoren

**17. November 2012, 10–17 Uhr**

Lektorinnen und Lektoren übernehmen im Gottesdienst wichtige liturgische Aufgaben wie Lesungen, Abkündigungen und Fürbitten. Die Präsentation verschiedener Textarten vor Gottesdienstbesuchern und am Mikrofon wird in diesem Kurs trainiert. Dabei geht es um die Erweiterung der stimmlichen Ausdrucksmöglichkeiten, um das Strukturieren von Sätzen, die emotionale Beteiligung sowie den Abbau von Lampenfieber.

---

- **Kurs 32 208** inkl. Mittagimbiss,  
65,- Euro (gesetzliche MwSt. ist enthalten)  
Angelika Avenel, Sprecherin und Sprechtrainerin

# AUFBAUKURSE



## Öffentlichkeitsarbeit mit neuen Medien

### Workshop Öffentlichkeitsarbeit

7. März 2012, 10–17 Uhr

Twittert, podcastet oder streamt Ihre Gemeinde und Einrichtung? Ist sie auf Xing oder Facebook aktiv? Nutzt sie Angebote wie meinestadt.de oder vergleichbare Plattformen? In einem eintägigen Workshop erfahren Sie, wie Sie die vielfältigen Möglichkeiten des Internets für die kirchliche Arbeit sinnvoll nutzen können, um Menschen zu erreichen und einzuladen. Dabei geht es auch um die Frage, welche Kommunikationswege effizient und welche Spielerei sind. Außerdem wird der personelle und zeitliche Aufwand besprochen.

- 
- **Kurs 32 112** inkl. Mittagimbiss, 65,- Euro (gesetzliche MwSt. ist enthalten)  
Frank Wiedemeier, Agentur Wiedemeier Kommunikation GmbH  
Ort: Haus der Ev. Kirche, III. Hagen 39, Essen

## Jetzt spreche ich!

### Teil 2/ Aufbaukurs

10. Mai 2012, 10–17 Uhr, oder

27. Oktober 2012, 10–17 Uhr

Eine wirkungsvolle und authentische Präsentation gelingt nur, wenn beim Sprechen auch die Zuhörenden einbezogen werden. Dazu eignet sich besonders die Methode des »dialogorientierten Sprechens«. Dabei werden Sprache, Stimme und Blickkontakt gezielt eingesetzt, um das Publikum zu erreichen. Voraussetzung für die Teilnahme ist der Besuch des Grundkurses.

- 
- **Kurs 32 114** oder **32 211** inkl. Mittagimbiss, 85,- Euro (gesetzliche MwSt. ist enthalten)  
Reinhard Pedé, Rundfunksprecher

## Gemeindebriefe gestalten mit »InDesign« Aufbaukurs

23. Mai 2012, 10–17 Uhr, oder

29. September 2012, 10–17 Uhr

Alle, die bereits Grundkenntnisse im Umgang mit »InDesign« erworben haben, können diese im Aufbaukurs erweitern. Folgende Themen werden in kleinen Übungen trainiert: Textgestaltung (Textrahmen, Tabulatoren, Glyphen, Formatvorlagen), Effekte, Objektstile, Verankerungen, Farbe, Umgang mit Bildern, Masken, PDFs. Lernen Sie Texte in die von Ihnen gewünschte Form zu bringen. Entdecken Sie auch die Möglichkeiten der Bildkomposition.

---

### ■ Kurs 32 113 oder Kurs 32 209

inkl. Laptop-Arbeitsplatz und Mittagimbiss,  
80,- Euro (gesetzliche MwSt. ist enthalten)

Hans-Jörg Ott, Gemeindebriefredakteur

## Gespräche mit schwierigen Kunden Kommunikationstraining

31. Oktober 2012, 10–17 Uhr

Manche Kunden sind anstrengender als andere: Sie ärgern zum Beispiel schon durch ihre vorwurfsvollen Formulierungen oder durch ihre spezielle eigenwillige Art. Im Workshop geht es darum, angemessenes und professionelles Verhalten für schwierige Situationen zu entwickeln und das Gespräch möglichst konstruktiv zu wenden. Das ist auch im Sinne des Kunden und schont die eigenen Nerven. Unter anderen werden folgende Aspekte behandelt: Probleme vorwurfsfrei formulieren, souveränes Umgehen mit Provokationen, Konfliktsituationen bewusst deeskalieren, Gespräche beenden.

---

### ■ Kurs 32 210 inkl. Mittagimbiss,

70,- Euro (gesetzliche MwSt. ist enthalten)

Christiane Brockerhoff, Kommunikationstrainerin

## Kreative Werbemittel

### Workshop Öffentlichkeitsarbeit

6. November 2012, 10–17 Uhr

Wenn die Idee gut ist, brauchen Werbemittel nicht teuer sein. In dieser Kreativwerkstatt sollen Werbemittel für verschiedenste Anlässe entwickelt werden, die zielgruppenorientierte Ansprache und optimale Platzierung berücksichtigen. Gearbeitet wird mit realen Aufgaben der Teilnehmenden und Methoden von Imagewerbung, Direktmarketing, Anlasswerbung und Werbetechnik.

- 
- **Kurs 32 117** inkl. Mittagimbiss, 70,- Euro (gesetzliche MwSt. ist enthalten)  
Renate Schmidt, Agentur für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit GmbH

## Medienrecht fürs Internet

### Workshop (nicht nur) für Webmaster

8. November 2012, 18–21.30 Uhr

Mit einem minimalen technischen und finanziellen Aufwand kann heute eine Homepage gestaltet und online gestellt werden. Dass dabei unter anderem auch wichtige rechtliche Regeln zu beachten sind, mussten in den letzten Jahren viele Betreiber von Internetauftritten schmerzlich erfahren: Die Forderungen reichten von der anwaltlichen Aufforderung, eine kostenpflichtige Unterlassungserklärung abzugeben, bis dahin, Schadensersatz zu leisten. Daher möchten wir alle, die Internetauftritte konzipieren und redaktionell betreuen (lassen), über grundlegende Fragen des Onlinerechts informieren. Folgende Themen werden unter anderem besprochen: Haftung für Seiteninhalte sowie Einträge in Foren, Verletzung und Wahrung von Persönlichkeitsrechten, Urheberrechte bei Fotos, Texten und Musik. Bitte geben Sie ggf. eigene Fälle und den Namen Ihrer Homepage bei der Anmeldung an.

- 
- **Kurs 32 212**, 25,- Euro (gesetzliche MwSt. ist enthalten)  
Björn Leineweber, Rechtsanwalt, spezialisiert auf Urheber-, Internet- und Medienrecht  
Ort: Haus der Kirche, Duisburger Straße 103, 46535 Dinslaken

Gerne planen wir Fortbildungen auch individuell für Ihre Zielgruppe: Wir legen gemeinsam mit Ihnen die Ausrichtung des Themas fest, wählen einen Referenten aus und finden einen geeigneten Termin. Kurse können bei Ihnen vor Ort oder in Düsseldorf veranstaltet werden. Weitere Informationen bei Kerstin Loos (Tel. 0211 43690-220).

#### **Kursbeispiel 1:**

### **Gemeindebrief-Beratung**

Wollen Sie Ihren Gemeindebrief überarbeiten oder braucht Ihre Redaktion ein Feedback? Dann sprechen Sie mit einem Fachmann für Printmedien über Aufbau, Darstellungsformen und Layout Ihres Gemeindebriefs.

■ 1 Tag/max. 12 Personen

#### **Kursbeispiel 2:**

### **Digitale Bildbearbeitung**

Die Software »Photoshop« ermöglicht eine einfache Nachbearbeitung von Bildern: Schärfe korrigieren, Bildausschnitte vergrößern und Fehler retuschieren. Lernen Sie die Grundfunktionen kennen und bearbeiten Sie Ihre Fotos am PC.

■ 1 Tag/max. 12 Personen

#### **Kursbeispiel 3:**

### **Sag´ dem Konflikt, dass ich komme ...**

Konflikte stellen hohe Anforderungen an Mitarbeitende: Souveränes Handeln und konstruktive Lösungen sind gefragt. Trainieren Sie praxisnah Maßnahmen zur Konfliktentschärfung und professionelle Konfliktgespräche.

■ 1 Tag/max. 12 Personen

#### **Kursbeispiel 4:**

### **Lektorentaining**

Wie kann man kirchliche Texte professionell und lebendig im Gottesdienst präsentieren und dabei authentisch wirken? Mit Techniken der Sprecherziehung und des Schauspieltrainings werden typische Texte geübt.

■ 1 Tag/max. 12 Personen

# Praktisch für Ihre Gemeindegarbeit



## Klangfarben

Diese Musik schafft einen angenehmen Klangteppich, unterstützt Momente der Besinnung in Gottesdiensten, Meditationen und zum Beispiel in der „Nacht der offenen Kirchen“.



### Klangfarben CD 1:

Bestellnr.: 409590 9,80 Euro\*

### Klangfarben CD 2:

Bestellnr.: 409670 9,90 Euro\*

## Visitenkarte hinter Glas

### Schaukästen kreativ gestalten

herausgegeben von der Kooperation  
WerbeDienst, 160 Seiten, 50 Beispiele

In diesem Ratgeber haben Profis ihr Wissen zusammengetragen. Schaukastengestaltung für Kirchengemeinden mit Humor und vielfältigen Anregungen für die Arbeit vor Ort: Grafische Grundlagen, Material, Werkzeuge und kreative Teamarbeit. Dieses Buch sollte in keiner Gemeinde fehlen.



Bestellnr.: 808020 15,90 Euro\*

\* Preisangaben zzgl. Versandkosten

Weitere Materialangebote und Bestellung bei:

[www.komm-webshop.de](http://www.komm-webshop.de)

WerbeDienst Vertrieb im Luther-Verlag

Cansteinstraße 1 | 33647 Bielefeld

Tel. 0521 9440-130 | Fax 0521 9440-136

# PROFIKURSE



## Zu Gast bei Hörfunk und Fernsehen

### Medientraining

**21. März 2012, 10–18 Uhr**

Wenn ein Hörfunk- oder Fernsehsender wegen eines Interviews anfragt oder das Team des Senders bereits vor dem Gebäude wartet, ist es wichtig, professionell vorbereitet zu sein. Denn es gilt, die eigene Einrichtung sowie das angefragte Thema optimal darzustellen und medienwirksam zu präsentieren. Die verschiedenen Standardsituationen wie Statement, Telefoninterview, Studiointerview oder Überraschungsinterview »vor der Tür« werden unter Live-Bedingungen durchgespielt und anhand der Aufzeichnungen ausgewertet. So können Argumentation und Körpersprache optimiert werden.

---

- **Kurs 32 116** inkl. Hörfunk-, TV-Studio und Mittagessen, max. 6 Personen, 425,- Euro (gesetzliche MwSt. ist enthalten)  
Peter Rueben, Freier Journalist und Medientrainer

## Sprechen vor dem Mikrofon

### Sprechtraining

**29. März 2012, 10–18 Uhr, und**

**30. März 2012, 9–17 Uhr**

Das Training für alle, die für ihre Berufspraxis vor dem Mikrofon Professionalisierung und Überprüfung suchen. Dabei wird die Entwicklung einer eigenen Sprecherpersönlichkeit und die authentische Präsentation verschiedener Textarten gefördert. Die Teilnehmenden trainieren unter Studiobedingungen und arbeiten an Stimmlage, -melodie, -farbe sowie Betonung, Sprechrhythmus und Lesetechnik. Entstandene Mitschnitte werden intensiv mit Feedback ausgewertet. Das Gelernte kann sowohl im Bereich Hörfunk und Fernsehen als auch in der Podcast-Produktion genutzt werden.

---

- **Kurs 32 120** inkl. Hörfunk-Studio und Mittagessen, max. 8 Personen, 450,- Euro (gesetzliche MwSt. ist enthalten)  
Reinhard Pedé, Rundfunksprecher

## TV-Interviews

### Fernseh-Workshop

21. April 2012, 10 – 18 Uhr, und

22. April 2012, 9 – 17 Uhr

Ob TV-Beitrag, Schaltgespräch oder Talkrunde – kaum ein Format funktioniert ohne gelungene Interviews. Dabei hängt das Interviewergebnis ganz wesentlich von der richtigen Fragetechnik ab. Im Wechsel zwischen praktischen Übungen mit Interviewpartnern vor der Kamera im TV-Studio und Analysen der Ergebnisse erlernen die Teilnehmenden das journalistische Handwerkszeug für verschiedene Interviewformen. Bei der Auswertung der Trainingsinterviews wird Wert auf ein ausführliches persönliches Feedback gelegt. Gemeinsame Veranstaltung von Ev. Medienakademie und Medienhaus Frankfurt.

- 
- **Kurs 32 103** inkl. TV-Studio, Kameraleute, Mittagessen und Konferenzbewirtung, max. 8 Personen, 490,- Euro (gesetzliche MwSt. ist enthalten)  
Martin Ordolff, Redakteur beim ZDF und Autor des Buches »Fernsehjournalismus«

## Vodcasts produzieren

### Filme im Internet

22. Mai 2012, 10 – 18 Uhr, bis

24. Mai 2012, 9 – 17 Uhr

Dank schneller Datenwege sind Onlinevideos inzwischen eine interessante und kostengünstige Ergänzung für jeden Webauftritt. Das Equipment passt in den Rucksack: eine digitale Videokamera und ein Laptop. Dieser Kurs stellt die spezifischen Darstellungsformen und Einsatzmöglichkeiten von Vodcasts vor. Im Kurs erstellen die Teilnehmenden selbständig einen Vodcast – von der Ideenentwicklung über Dreh und Schnitt bis zur Publizierung online. Der Kurs eignet sich insbesondere auch für Printjournalisten, die den Weg ins Internet gehen wollen.

- 
- **Kurs 32 102** inkl. Videokamera, Laptop-Arbeitsplatz mit Schnittsoftware, Mittagessen und Konferenzbewirtung, max. 8 Personen, 500,- Euro (gesetzliche MwSt. ist enthalten)  
Markus Valley, Freier Journalist und Vodcast-Produzent

## Veranstaltungen und Events moderieren Praxistraining für erfolgreiche Auftritte

26. Juni 2012, 10–18 Uhr, und

27. Juni 2012, 9–17 Uhr

Interessante Inhalte, eine überraschende Dramaturgie und ein Setting, das nicht nur Auge und Ohr, sondern möglichst alle Sinne anspricht, bilden die Grundlagen für den Erfolg einer Veranstaltung. Sie erhalten in diesem Workshop Tipps für Ihre stimmliche Präsentation und wie Sie sich überzeugend und selbstbewusst auf einer Bühne bewegen. Dabei werden klassische Situationen wie »Gang zur Bühne«, »Begrüßung von Gästen« und »Gespräche auf dem Podium« unter Live-Bedingungen trainiert. In praxisnahen Übungen testen Sie Ihr »Feeling« im Umgang mit Gesprächsteilnehmern und Publikum. Tipps und Anregungen zur dramaturgisch attraktiven Gestaltung von Veranstaltungen werden gemeinsam erarbeitet.

- 
- **Kurs 32 118 inkl. Bühne, Technik, Mittagessen, max. 9 Personen, 400,- Euro (gesetzliche MwSt. ist enthalten)**  
Lutz Göhnermeier, Journalist und Kommunikationstrainer





## Vom Umgang mit schwierigen Zeitgenossen Kommunikationstraining

2. Juli 2012, 10–18 Uhr, und

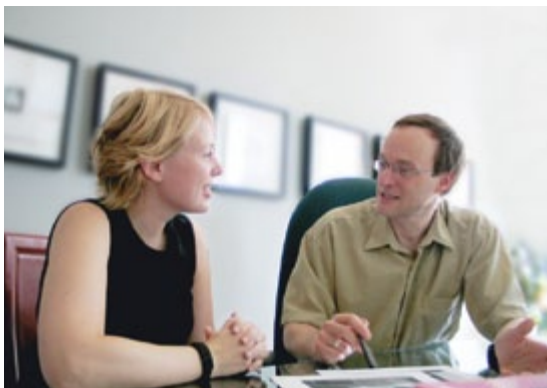
3. Juli 2012, 9–17 Uhr

Mal sind sie cholerisch, mal exaltiert oder einfach nur furchtbar negativ. Im beruflichen und privaten Alltag erleben wir manche Mitmenschen mit Verhaltensweisen, die uns den Umgang schwerer machen. Die Zusammenarbeit mit diesen »schwierigen Zeitgenossen« ist belastend und kostet Zeit und Nerven. In diesem Seminar geht es darum, stereotype Verhaltensmuster kennenzulernen und adäquate Techniken des Umgangs zu entwickeln. Themen sind unter anderem: Was macht Menschen zu schwierigen Zeitgenossen? Welche Verhaltensweisen ärgern mich besonders, und wie trage ich selbst dazu bei? Wie kann ich konstruktiv bleiben und Grenzen setzen? Es wird anhand von Übungen und Rollenspielen mit konkreten Fällen trainiert.

- 
- **Kurs 32 119** inkl. Mittagessen und Konferenzbewirtung, max. 8 Personen, 390,- Euro (gesetzliche MwSt. ist enthalten)  
Christiane Brockerhoff, Kommunikationstrainerin und Coach

### Fortbildungstipp

Weitere Profikurse finden Sie in unserem Kursprogramm »AkadeMedia«, das wir Ihnen gerne zusenden, oder unter [www.evangelische-medienakademie.de](http://www.evangelische-medienakademie.de)



© iStockphoto.com/liseagagne

## Fundraising

### Grundkurs

**31. Mai 2012, 10 – 17 Uhr**

Menschen geben Geld oder stellen ihre Zeit zur Verfügung, wenn sie von einem Spendenprojekt überzeugt sind. Sozialen Organisationen bietet Fundraising die Chance, Förderer zu gewinnen und zusätzliche Mittel zu erhalten. Über die vielfältigen Möglichkeiten des Fundraising und wie Spender am besten anzusprechen sind, informiert die Fortbildung. Gerne können eigene Projekte zur Weiterentwicklung in der Gruppe mitgebracht werden.

- 
- **Kurs 32 121** inkl. Mittagimbiss, 65,- Euro (gesetzliche MwSt. ist enthalten)  
Beate Haverkamp, Agentur »fundamente – fundraising und kommunikation«

### Fortbildungstipp

In 2012 wird die Fortbildung im Bereich Fundraising neu geordnet. Daher findet aktuell nur der Grundkurs statt.

# MEDIENVERBAND

## Evangelische Medienakademie im Medienverband

Der Medienverband ist im Gebäude des FFFZ untergebracht. Damit liegen Tagungsräume und Hotelzimmer direkt vor den Türen von Redaktion und Studios. Mit den Hörfunk- und Fernsehstudios stehen alle Möglichkeiten für professionelle Produktionen von Audio-CDs bis zu TV-Sendungen zur Verfügung.

### ■ Fortbildungen und Kurse auf Anfrage

Telefon 0211 43690-250/150

### ■ Studio, Studiovermietung, Postproduktion, CD-Produktion, Synchronisation

Telefon 0211 43690-240

## FFFZ Tagungshaus

■ Für Tagungen, Konferenzen und Veranstaltungen mit und ohne Übernachtung: 47 Zimmer, 9 Konferenz- und Veranstaltungsräume von 20 bis 250 m<sup>2</sup>.

■ Umweltpreisträger der Stadt Düsseldorf, behindertengerechte Ausstattung, Klassifizierung als »frauenfreundliches Hotel«.

### ■ Information und Reservierung

Telefon 0211 4580-150

Telefax 0211 4580-100

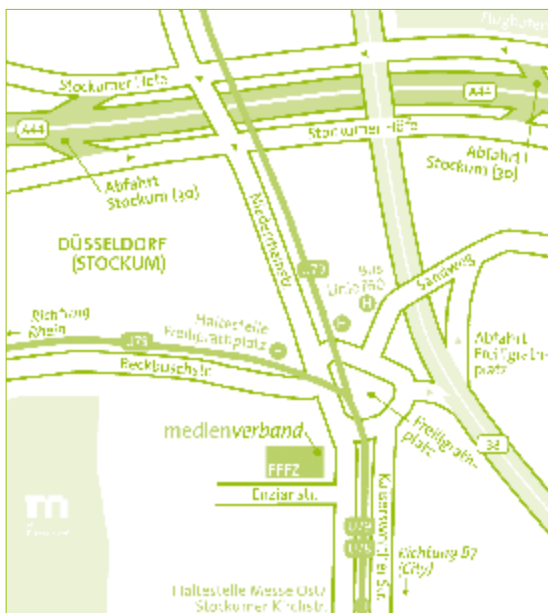
[fffztagungshaus@fffz.de](mailto:fffztagungshaus@fffz.de)

[www.fffz.de](http://www.fffz.de)



## Evangelische Medienakademie

im Medienverband der Evangelischen Kirche im  
Rheinland gGmbH  
Kaiserswerther Straße 450  
40474 Düsseldorf



### Mit der Bahn ab Hauptbahnhof

Linie U 78 (ESPRIT-Arena/Messe-Nord) oder U 79 (Duisburg-Meiderich) bis Haltestelle Freiligrathplatz

### Mit dem Bus ab Flughafen

Linie 760 bis Haltestelle Freiligrathplatz

### Mit dem PKW

Von Norden: BAB 44, Ausfahrt Düsseldorf-Stockum

Von Westen: BAB 57/44, Ausfahrt Düsseldorf-Stockum

Von Osten: BAB 46/3/44, Ausfahrt Düsseldorf-Stockum

Von Süden: BAB 3/44, Ausfahrt Düsseldorf-Stockum

Die Seminare und Veranstaltungen sind allgemein zugänglich und finden, sofern nicht anders angekündigt, im FFFZ Tagungshaus in Düsseldorf statt. Auswärtige Tagungsorte sind separat aufgeführt. Die schriftliche Anmeldung mit der Anmeldekarte in diesem Heft wird rechtzeitig vor der Veranstaltung erbeten. Eine Bestätigung geht Ihnen spätestens drei Wochen vor Beginn der Fortbildung zu.

Gerne können Sie sich mit Ihrem Bildungsscheck anmelden. Dann übernimmt das Land NRW die Hälfte der Weiterbildungskosten bis max. 500,- Euro. Außerdem können Kurse auch als Bildungsurlaub nach dem Arbeitnehmerweiterbildungsgesetz NW gebucht werden. Weitere Informationen bei der Ev. Medienakademie.

Mit der Anmeldung erbitten wir auch die Wahl des Zahlungsverkehrs: per Lastschrift oder Scheck. Storni von Einzelpersonen oder Gruppen müssen drei Wochen vor Kursbeginn erfolgen. Bei Nichteinhaltung der Frist wird eine Verwaltungsgebühr in Höhe der Hälfte der Kursgebühr erhoben, ab dem 7. Tag in Höhe der Kursgebühr. Diese entfällt, wenn eine Ersatzperson gestellt wird. Übernachtungen sind in der Kursgebühr nicht enthalten. Wir empfehlen Ihnen für Übernachtungen das FFFZ Tagungshaus, Telefon 0211 4580-150 (Rezeption).

### ■ Information und Kursanmeldung

Telefon 0211 43690-250

#### Evangelische Medienakademie

im Medienverband der Evangelischen Kirche im Rheinland gGmbH  
Kaiserswerther Straße 450  
40474 Düsseldorf

Telefon 0211 43690-250

Telefax 0211 43690-200

[info@evangelische-medienakademie.de](mailto:info@evangelische-medienakademie.de)

[www.evangelische-medienakademie.de](http://www.evangelische-medienakademie.de)

---

Leitung: Dipl.-Pädagogin Kerstin Loos  
Sekretariat: Margarete Lambertz-Vitz

## GRUNKURSE

28.2.2012	Juristisches Rüstzeug für Kirchengemeinden	7
21.4.2012	Jetzt spreche ich! Teil 1	9
14.3.2012	Erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit	7
28.3.2012	Gemeindebriefe gestalten mit »InDesign«	8
4.5.2012	Schaukastengestaltung	10
9.5.2012	Tele-Kommunikation	10
12.5.2012	Verbesserte Außenwirkung	11
12.5.2012	Gemeindebriefe gestalten mit »InDesign«	8
2.-6.7.2012	Grundkurs Öffentlichkeitsarbeit	6
29.9.2012	Jetzt spreche ich! Teil 1	9
28.9.2012	Gemeindebriefe gestalten mit »InDesign«	8
24.10.2012	Layout-Day	11
7.11.2012	Fotopraxis	12
9.11.2012	Jahres- und Feedbackgespräche	13
17.11.2012	Gemeindebriefe neu gedacht	14
17.11.2012	»Es begab sich aber zu der Zeit ...«	14

## AUFBAUKURSE

7.3.2012	Öffentlichkeitsarbeit mit neuen Medien	16
10.5.2012	Jetzt spreche ich! Teil 2	16
23.5.2012	Gemeindebriefe gestalten mit »InDesign«	17
29.9.2012	Gemeindebriefe gestalten mit »InDesign«	17
27.10.2012	Jetzt spreche ich! Teil 2	16
31.10.2012	Gespräche mit schwierigen Kunden	17
6.11.2012	Kreative Werbemittel	18
8.11.2012	Medienrecht fürs Internet	18

## PROFIKURSE

21.3.2012	Zu Gast bei Hörfunk und Fernsehen	22
29.-30.3.2012	Sprechen vor dem Mikrofon	22
21.-22.4.2012	TV-Interviews	23
22.-24.5.2012	Vodcasts produzieren	23
26.-27.6.2012	Veranstaltungen und Events moderieren	24
2.-3.7.2012	Vom Umgang mit schwierigen Zeitgenossen	25

## KURSE FUNDRAISING

31.5.2012	Fundraising, Grundkurs	26
-----------	------------------------	----

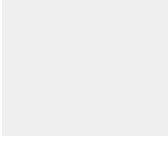
Anmeldung umseitig

Evangelische  
**medienakademie**

**crossmedia**

Medienverband der Evangelischen Kirche  
im Rheinland gGmbH  
Postfach 30 02 55

40402 Düsseldorf



# Anmeldekarte

Anmeldung per Brief oder Fax 0211 43690-200

Veranstaltung

---

am

Kurs-Nr.

---

Name, Vorname

---

Beruf

---

Privatadresse

---

Straße

---

PLZ/Ort

---

Email

---

Institution/Firma

---

Dienstadresse

---

Straße

---

PLZ/Ort

---

Telefon

Telefax

---

Übernachtungswünsche  ja  nein

## Zahlungsart

Verrechnungsscheck anbei

Lastschriftinzug

Kontoinhaber

---

Bank

---

Konto

BLZ

---

Datum/Unterschrift

---



Evangelische  
**medienakademie**

**im Medienverband der Evangelischen Kirche im Rheinland gGmbH**

Kaiserswerther Straße 450

40474 Düsseldorf

Tel. 0211 43690-250

Fax 0211 43690-200

[mail@evangelische-medienakademie.de](mailto:mail@evangelische-medienakademie.de)

[www.evangelische-medienakademie.de](http://www.evangelische-medienakademie.de)